



Monitor de actividad santafesina

En este informe:

- Recursos de Origen Nacional a Sta. Fe - Pág. 4
- Recaudación Provincial - Pág. 5
- Exportación de Granos - Pág. 6
- Producción de GM - Pág. 7
- Patentamientos - Pág. 8
- Despacho de Cemento - Pág. 9
- Venta de Supermercados - Pág. 10
- IPCnu - Pág. 11

INFORME DE ECONOMÍA SANTAFESINA | NRO. XV | ABRIL 2015

SINTESIS

En el primer trimestre de 2015 las variables que integran el Monitor de Actividad Santafesina arrojaron diferentes resultados dependiendo del sector analizado. Algunas han mantenido la senda negativa de crecimiento, otras han logrado frenar su caída y otras han retomado la senda ascendente. El sector automotriz fue una de las principales caídas. Las exportaciones de granos mostraron un incremento considerable respecto al mismo periodo del año 2014. Si bien durante los dos primeros meses del año las ventas de supermercados mostraron una caída, a nivel interanual se mantiene el crecimiento en torno al 30%. Los recursos enviados desde la Nación hacia la provincia se observan estables, con un crecimiento promedio interanual del 33%. La Provincia aún no proporcionó datos sobre los recursos propios recaudados durante el primer trimestre de 2015.

¿Qué es el MAS?

Desde el Instituto de Programación Económica y Financiera de FUNIF consideramos sumamente necesario contar con una herramienta informativa que brinde una visión global de la economía de la Provincia de Santa Fe. Si bien existen ciertos índices que buscan desempeñar esta función, presentan, a nuestro parecer, ciertas características que sesgan el análisis económico. Por un lado, la ponderación de sus variables se ve influenciada, en mayor o menor medida, por la subjetividad de los profesionales encargados de su elaboración y por otro, al intentar explicar un conjunto de comportamientos complejos de forma tan sintética es inevitable que se pierda información valiosa.

Por ello hemos decidido elaborar el Monitor de Actividad Santafesina (MAS) cuya publicación mensual refleja, a través del comportamiento de distintas variables, la evolución de la actividad económica provincial. Las variables escogidas a tal fin son representativas del consumo, producción, exportación y recaudación de la Provincia de Santa Fe. Esta publicación tiene el objetivo de aportar de forma unificada, sencilla y fácil, información sobre la evolución de la economía santafesina sirviendo de herramienta tanto a profesionales del área como a estudiantes y público general que posean interés en la temática.

VARIABLES	FUENTES
Recaudación de Origen Tributario Provincial	Ministerio de Economía de la Provincia de Santa Fe
Recursos de Origen Nacional enviados a Sta. Fe y Fondo Federal Solidario	Ministerio de Economía de la Nación
Exportación de granos por puertos de Sta. Fe, San Lorenzo y V. Constitución	Min. De Agricultura, Minería y Pesca de la Nación
Producción de General Motors	Asociación De Fábricas de Automotores (ADEFA)
Patentamientos de automóviles	Federación de Asociaciones de Camaras del Comercio Automotor de la República Argentina (FACCARA)
Despacho de cemento	Asociación de Fabricantes de Cemento Pórtland (AFCP)
Ventas de supermercados	INDEC
Índice de Precios al Consumidor urbano (IPCNU)	INDEC

NOTA: Las variables se actualizan mensualmente antes del día 15 de cada mes y los resúmenes trimestrales se elaboran a los 45 días posteriores al cierre del trimestre correspondiente.

Resumen de la evolución del MAS en el 1er trimestre.

Las variables observadas en el primer trimestre del año 2015 arrojaron diferentes resultados dependiendo del sector analizado. Algunas han mantenido la senda negativa de crecimiento, otras han logrado frenar su caída y otras han retomado la senda ascendente.

Las exportaciones de granos a través de los puertos santafesinos, (San Lorenzo, Rosario y Villa Constitución), tuvieron un contraste en comparación con el trimestre anterior, ya que el mismo venía de tres meses de un fuerte descenso. En los primeros meses del año se produjo un aumento considerable en los volúmenes operados, con guarismos que llegaron a triplicar las ventas producidas en los mismos meses del año anterior, observando que las ventas han sido superadas mes a mes. Si bien hay que tener en cuenta que el segmento de comparación del mismo periodo del año anterior ha sido de niveles bajos, no hay que desestimar la recuperación de la actividad en el sector, que se viene produciendo debido a cosechas record en la zona pampeana, como así también acuerdos de liquidación de divisas entre el gobierno nacional y las grandes exportadoras. Otro factor importante es la ampliación de los cupos de exportación de maíz, resultado de cosechas de gran performance y un mercado interno abastecido, creando un importante excedente de dicha materia prima.

Otro matiz totalmente opuesto al sector agrícola en la provincia, ha sido el sector automotriz, con caídas estrepitosas en la producción de autos por parte de la terminal General Motors. En el mes de enero de este año se ha llegado a producir 1.776 unidades, piso mínimo alcanzado desde 2009.

A pesar de que en los primeros meses del año se ha logrado recuperar la producción, la misma siempre se mantuvo por debajo la de los mismos meses del año anterior, con niveles reducidos en promedio en un 25%. El mismo comportamiento tuvieron los patentamientos, evolucionando negativamente en el primer trimestre, con niveles de reducción cercanos al 25% en promedio mes a mes.

La situación de este sector se debió, por un lado, a que nuestro principal socio comercial, Brasil, se encuentra en una situación de merma en su actividad económica. El gigante sudamericano compra 8 de cada 10 autos que exportamos. También hay factores internos para explicar la caída de la actividad. Tanto la retracción en el mercado interno como también la falta de un acuerdo de producción y consumo como el que fue llevado con el PRO.CRE.AUTO, que en los meses anteriores habían logrado un stop a la caída en la producción y ventas de autos en el mercado nacional.

Las ventas en los supermercados no mantuvieron la senda de crecimiento que se observó el trimestre anterior, reduciéndose las mismas en promedio mes a mes un 12%, aunque en el acumulado interanual las mismas siguen con un crecimiento promedio para el trimestre cercano al 37% mes a mes. Los datos disponibles a nivel provincias están actualizados a febrero.

Los recursos enviados desde la Nación hacia la provincia se observan estables, con un crecimiento promedio interanual del 33%. No obstante la senda comenzó su fase descendente, con una variación ínfima del 0,30% de un mes a otro. Poniendo atención solamente al Fondo Federal Solidario, el mismo tuvo un aumento del 10% en comparación con el trimestre anterior. La evolución de los recursos propios de la provincia no se han podido analizar dado que la misma no ha informado la recaudación obtenida en este año.

RECAUDACIÓN PROVINCIAL

Durante el mes de diciembre el Estado provincial recaudó en concepto de recursos tributarios propios 1,571 millones de pesos, esto representó un 2% menos de lo recaudado en el mes de noviembre y un 35% más comparado con el mismo mes del año pasado. En términos acumulados también se verificó un incremento respecto al año 2013, se recaudó un 40% más.

Ultimo Dato **dic-14** **\$ 1.571 millones**

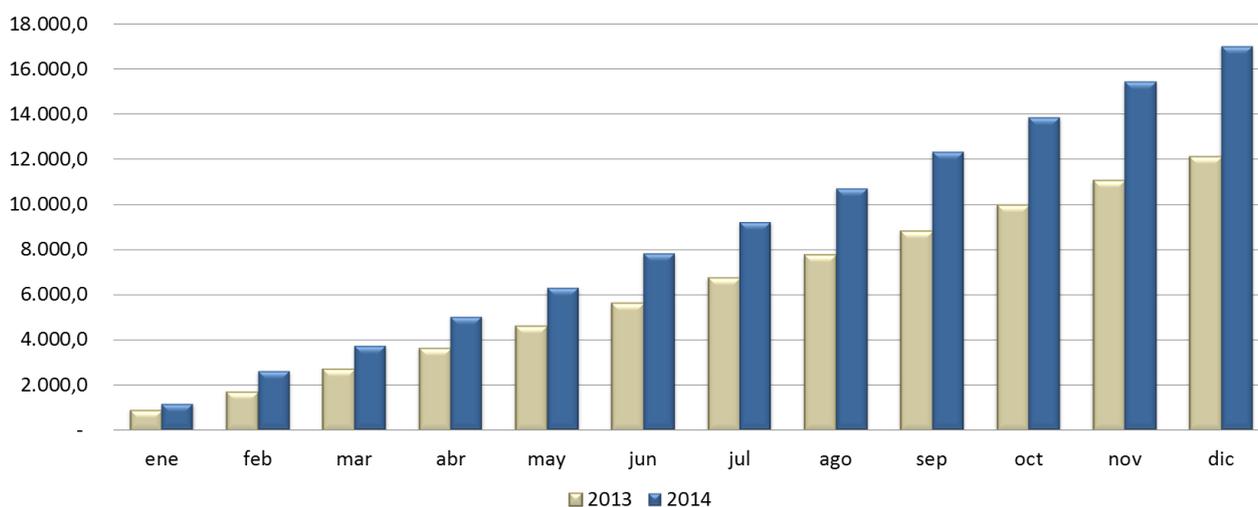
Acumulado anual **ene- dic 14** **\$ 17.028 millones**

Variaciones respecto a:

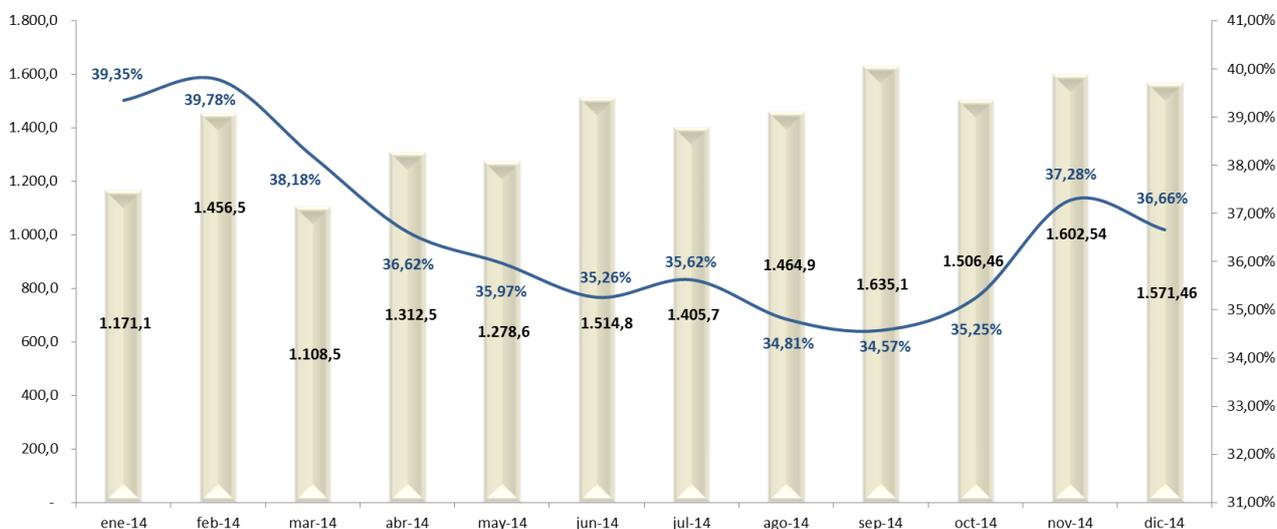
Mes Anterior	nov-14	-1,9%	↑
Igual mes año anterior	dic-13	35%	↑
Acumulado mismo período año anterior	ene - dic 13	41%	↑
Acumulado 12 meses mismo período año anterior	ene 13- dic 13	37%	↑

GRÁFICOS

Recaudación acumulada



Montos mensuales (eje izq.) y variación interanual acumulado 12 meses (eje der.)



PRODUCCIÓN GM

En el mes de marzo General Motors produjo 7.508 unidades, lo cual representa un alza del 7% respecto al mes anterior. Las comparaciones interanuales muestran una caída respecto a lo producido en 2014. De forma acumulada, la caída rondó el 20%.

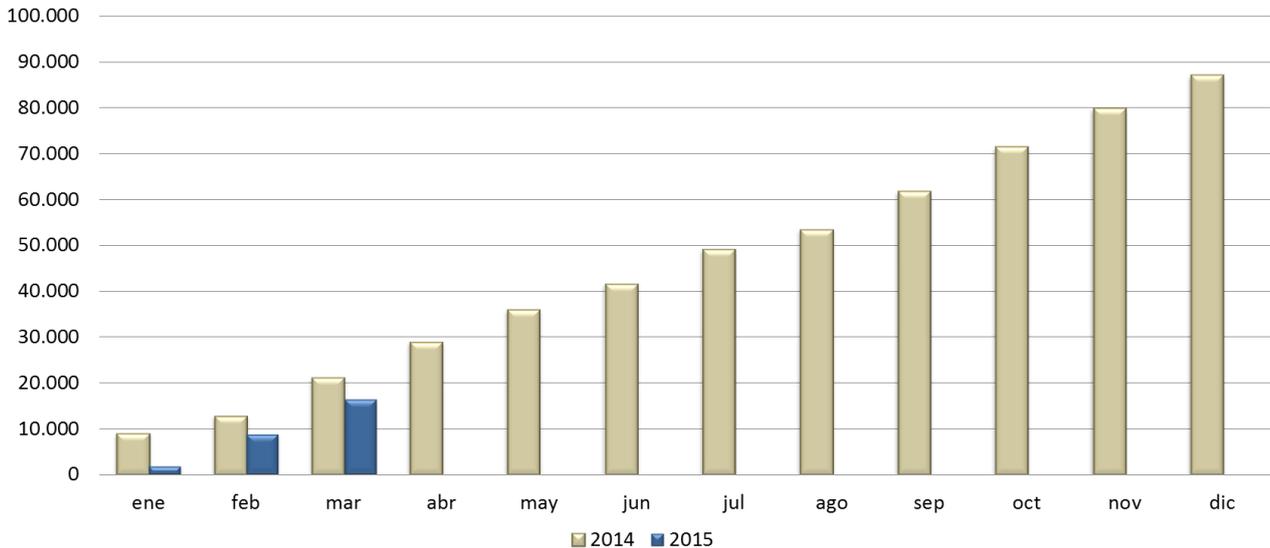
Último Dato	mar-15	7.508	unidades
Acumulado anual	ene - mar 15	16.309	unidades

Variaciones respecto a:

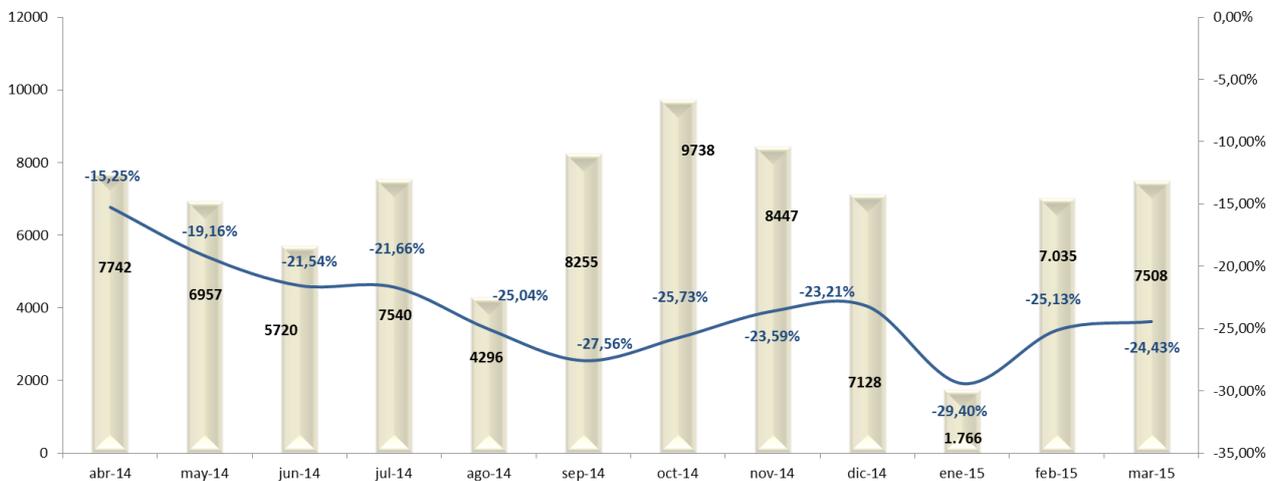
Mes Anterior	feb-15	7%	↑
Igual mes año anterior	mar-14	-11%	↓
Acumulado mismo período año anterior	ene - mar 14	-23%	↓
Acumulado 12 meses mismo período año anterior	mar 13- feb 14	-24%	↓

GRÁFICOS

Producción GM acumulada en unidades producidas



Montos mensuales (eje izq.) y variación interanual acumulado 12 meses (eje der.)



PATENTAMIENTOS

Los patentamientos de automotores alcanzaron en el mes de marzo 3.721 unidades, esto significó un incremento de 11% respecto al mes de febrero de 2015. En términos interanuales, los patentamientos del mes de marzo cayeron un 3% respecto a marzo de 2014 y de forma acumulada un 31%.

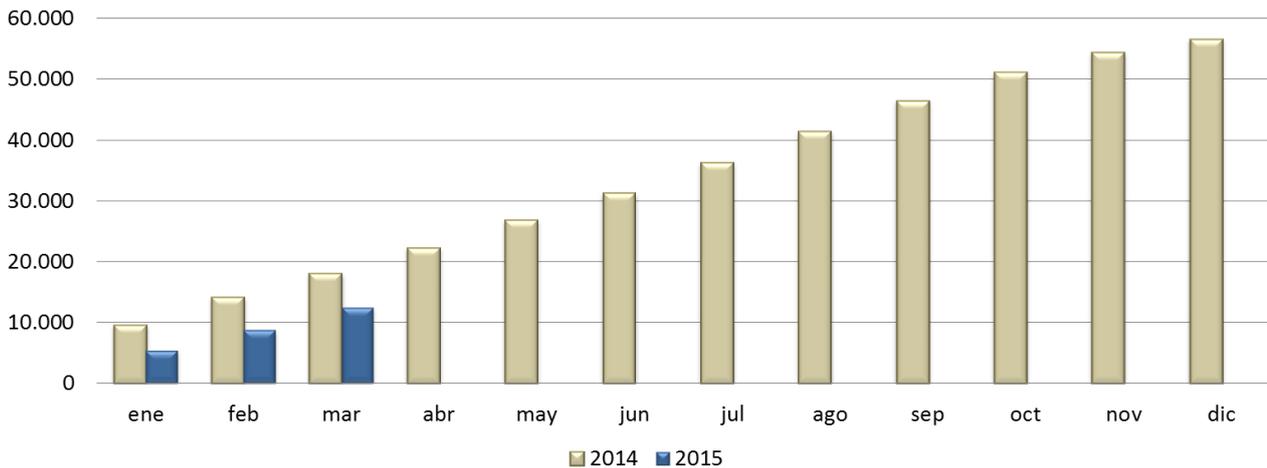
Último Dato	mar-15	3.721	unidades
Acumulado anual	ene- mar 15	12.472	unidades

Variaciones respecto a:

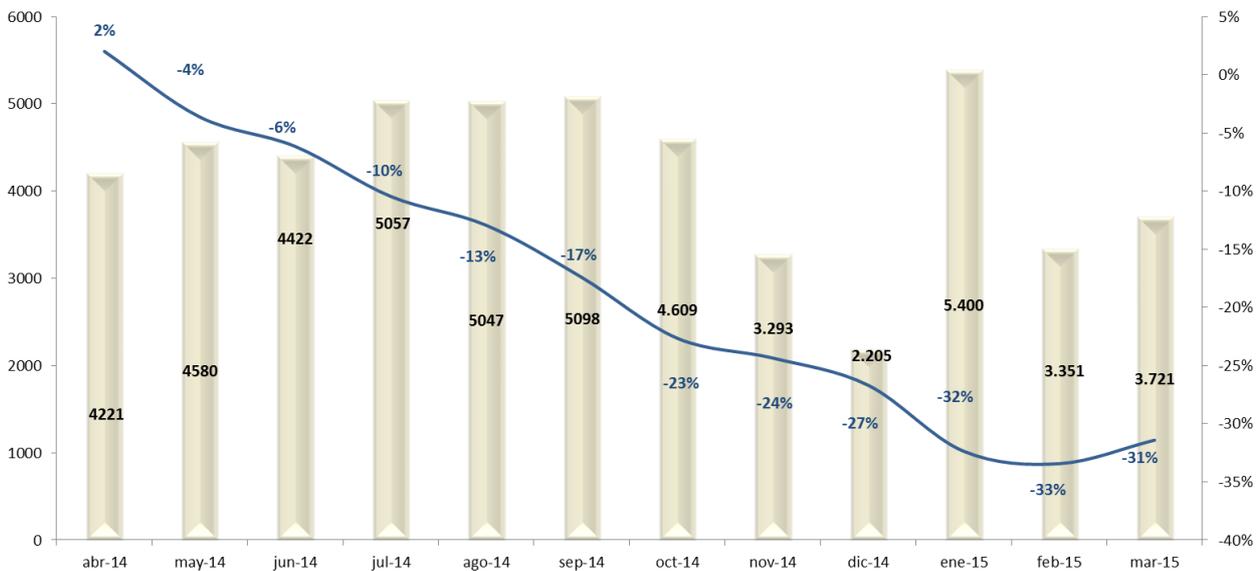
Mes Anterior	feb-15	11%	↑
Igual mes año anterior	mar-14	-3%	↓
Acumulado mismo período año anterior	ene - mar 14	-31%	↓
Acumulado 12 meses mismo período año anterior	mar 13 - feb 14	-31%	↓

GRÁFICOS

Patentamientos Acumulados



Montos mensuales (eje izq.) y variación interanual acumulado 12 meses (eje der.)



DESPACHO DE CEMENTO

En el mes de enero se despacharon 72.542 toneladas de cemento, con un incremento del 2% respecto a diciembre.

Último Dato

ene-15

72.542

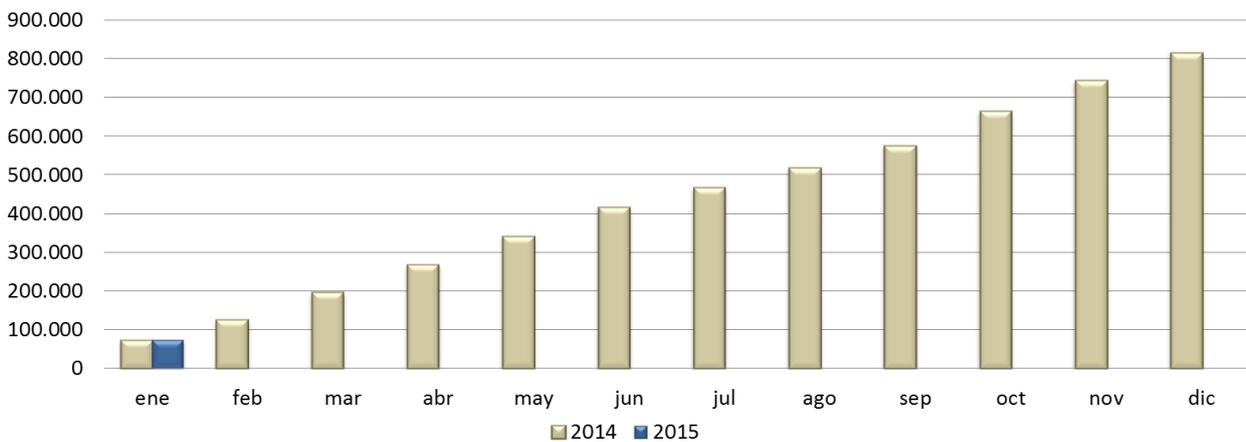
toneladas

Variaciones respecto a:

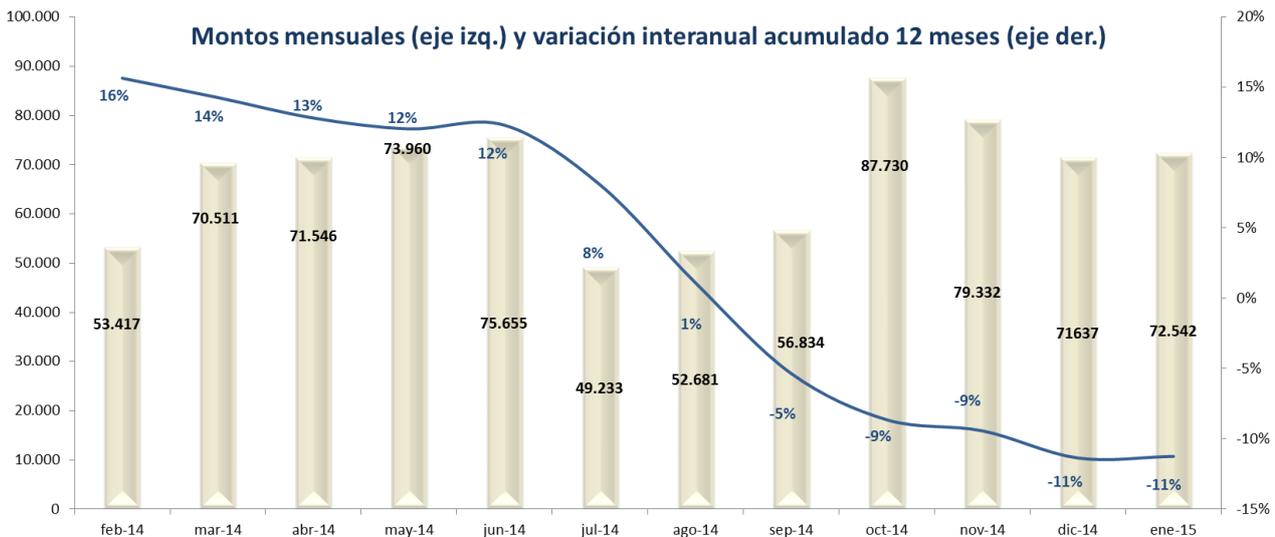
Mes Anterior	dic-14	2%	↑
Igual mes año anterior	ene-14	1%	↑
Acumulado mismo período año anterior	ene - dic 2014	2%	↑
Acumulado 12 meses mismo período año anterior	feb 13 - ene 14	-11%	↓

GRÁFICOS

Despacho de cemento toneladas acumuladas



Montos mensuales (eje izq.) y variación interanual acumulado 12 meses (eje der.)



VENTAS EN SUPERMERCADOS

Las ventas de los supermercados en el mes de febrero para Santa Fe superaron los 782 millones de pesos. Observamos un caída respecto a enero del 5% pero manteniendo el incremento interanual en torno al 32%.

Último Dato

feb-15

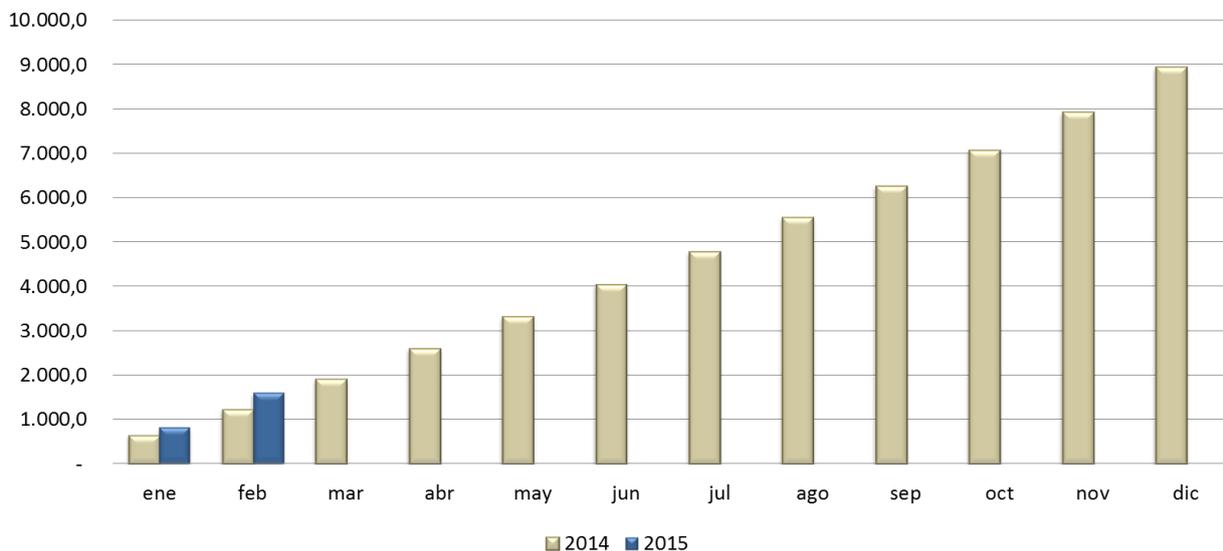
\$ 782 millones

Variaciones respecto a:

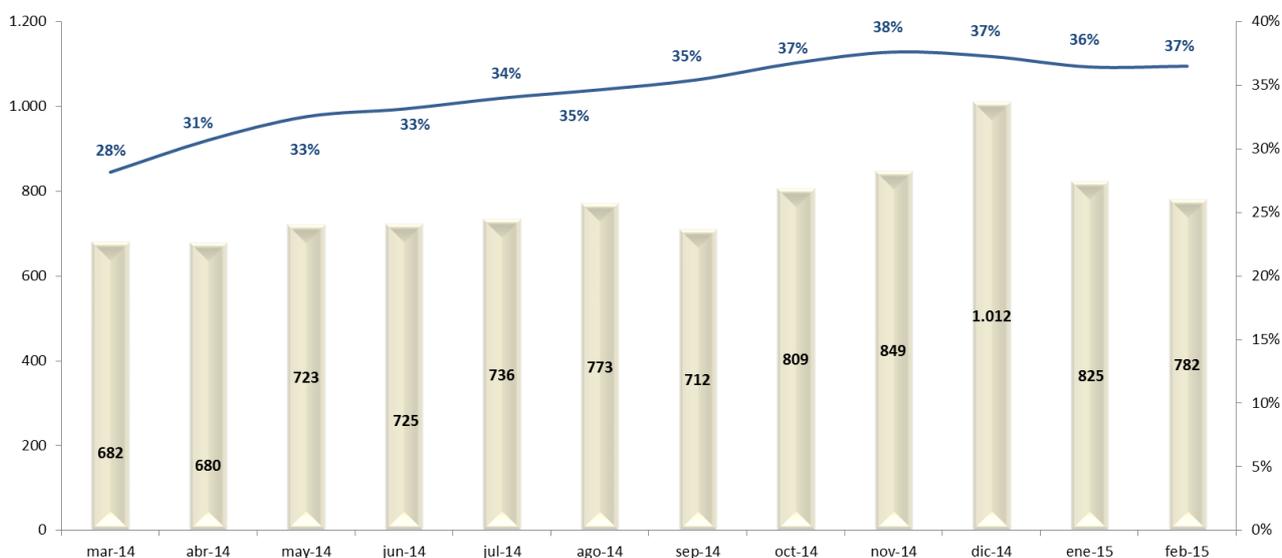
Mes Anterior	ene-15	-5%	↓
Igual mes año anterior	feb-14	32%	↑
Acumulado 12 meses mismo período año anterior	mar 13 - feb 14	37%	↑

GRÁFICOS

Acumulado ventas en supermercados, en millones de pesos



Montos mensuales (eje izq.) y variación interanual acumulado 12 meses (eje der.)



IPCNu

El Índice de Precios Consumidor urbano del mes de marzo reportado por el INDEC muestra una variación positiva de 1,3% respecto al mes de febrero.

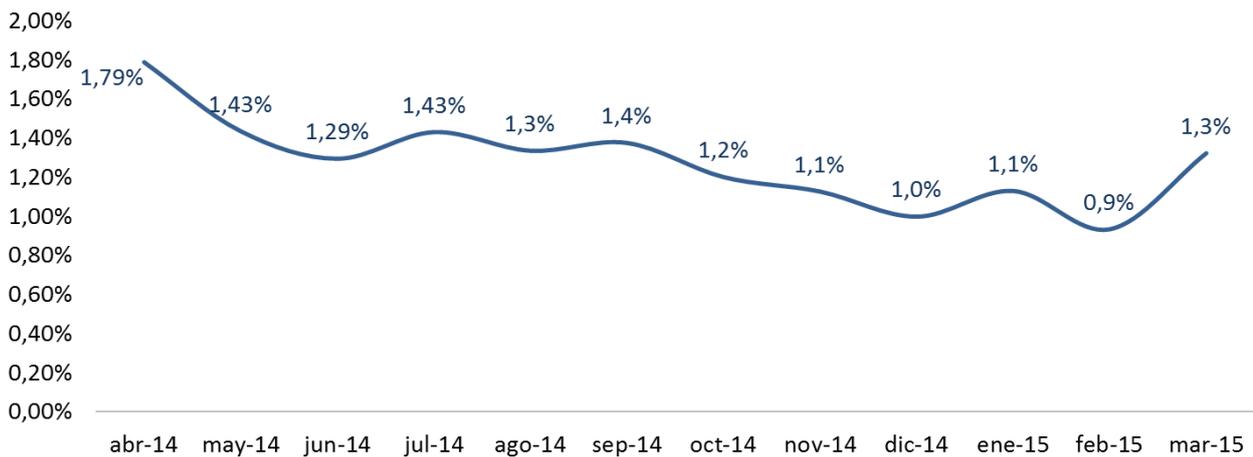
Último Dato **mar-15**

Variaciones respecto a:

Mes Anterior feb-15 1,3% 

GRÁFICOS

Variación mensual



Informe MAS

Cristián Berardi
Fermín Oyarzábal
Ma. Celina Calore

Integrantes del IPEF

Agustín Martoglio, Bruno Abriata, Cristián Berardi, Cristian Nieto,
Federico Facio, Federico Marengo, Fermín Oyarzabal,
Javier Biloni, Julieta Marks, Ma. Celina Calore, Patricio Useglio,
Santiago Esteban, Walter Rabbia.



MONITOR DE ACTIVIDAD SANTAFESINA

NRO. XV | ABRIL 2015

Instituto de Programación Económica y Financiera de FUNIF

CONTENIDOS DEL INFORME

Cristián Berardi, Fermín Oyarzabal y Ma. Celina Calore.

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

Otros Integrantes del IPEF-FUNIF:

Agustín Martoglio, Bruno Abriata, Cristián Berardi, Cristian Nieto, Federico Facio, Federico Marengo, Fermín Oyarzabal, Javier Biloni, Julieta Marks, Ma. Celina Calore, Patricio Useglio, Santiago Esteban, Walter Rabbia.

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Nicolás Wittwer, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, Pilar Monteagudo, María Alejandra Sfeir, María Laura Iribas, Mariano Kestelboim, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D' Angelo y Valeria Mutuberría.

