

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

Este informe fue
co - construido con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Los precios en las comercializadoras
- Conclusiones
- Anexos



1. Destacados prensa

- Comprando la Canasta Básica de Alimentos en la ESSyP nos ahorramos \$628 en el periodo julio-agosto. El acumulado de ahorro en los últimos 14 meses asciende a \$20.688.
- La evolución de la CBA de la ESSyP durante los últimos tres meses ha sido de: \$11.559,19; \$11.685,18 y \$12.363,55 para los meses de junio, julio y agosto respectivamente. Esto significa un aumento para el periodo junio-julio de 1,09% y del 5,81% para el periodo julio-agosto. El seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra un promedio de aumento mensual de crecimiento de 3,70%.
- Si analizamos la evolución de los 40 productos que seguimos de las comercializadoras, en agosto registramos una variación respecto al mes anterior del 15,44% en los supermercados y del 5,81% en los espacios de comercialización de la ESSyP. Es decir, que la CBA de la ESSyP evolucionó de manera más lenta que la de supermercados.
- Comparando los precios entre agosto 2020 y agosto 2021, se puede observar que para la CBA de los supermercados hay una variación interanual del 65,11%, mientras que para la CBA de las ESSyP se registró una variación interanual del 55,77%.

2. Introducción

En este sexto informe se pueden observar datos obtenidos a partir de más de un año de relevamiento de precios. Al día de la fecha, contamos con nueve espacios de comercialización que nos acompañan en la co-construcción de dicho informe, continuando la línea de nuestro objetivo primordial que es visibilizar al sector de la ESSyP ya que lo consideramos un sector estratégico para mejorar el acceso a los alimentos.

En esta publicación centraremos el análisis en el comportamiento de los precios de los productos de la CBA en los meses de junio, julio y agosto. Los resultados de este último análisis refuerzan las observaciones y conclusiones que venimos teniendo durante los meses anteriores. Si bien en el mes de julio la canasta de supermercados registró una disminución en los precios, vuelve a aumentar en el mes de agosto. Por su parte, la canasta de las comercializadoras sostiene un leve aumento en los últimos meses.

Sin embargo, cuando nos centramos en los 40 productos de la CBA que ofrecen los espacios de la ESSyP, la diferencia se transforma a favor de estos espacios. Es decir, cuando analizamos los precios de los 40 productos de la CBA que ofrecen estos espacios, podemos ver que son más baratos y por lo tanto, ahorramos comprando en la ESSyP.

3. Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP)

En este primer punto expondremos los resultados de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) que venimos siguiendo desde el CESO. Dicha canasta se construye con los productos de la CBA tomando los precios de espacios de comercialización de la ESSyP de la región AMBA¹ y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires, a la que llamaremos CBA ESSyP. El objetivo de esta canasta es contar con un seguimiento de precios de la CBA por fuera de los grandes supermercados.

3.1 Comparación de canastas

La construcción anterior acerca de la Canasta Básica Alimentaria, nos permite comparar los precios de dicha canasta de la ESSyP con la elaborada por el gobierno de la ciudad sobre comercios de cercanía en AMBA, que llamaremos CBA CABA, y con la CBA Supermercados elaborada a partir de un relevamiento semanal de nuestro centro de estudios².

Se pueden arrojar algunos datos en relación a la evolución de las canastas teniendo en cuenta que el tiempo transcurrido desde el comienzo del relevamiento supera el año. En cuanto al valor de la CBA, comparando los precios entre agosto 2020 y agosto 2021, se puede observar que para los supermercados hay una variación interanual del 66,11% iniciando el relevamiento en \$7.883,83, en contraposición al mes de agosto 2021, la cual representó un \$13.095,65. En el caso de la CBA de la ESSyP se registró una variación interanual del 55,73%, iniciando el relevamiento en \$7.939,01 y siendo el último registrado \$12.363,55.

Considerando estas variaciones, es posible decir que a pesar de que en algunos meses se registraron mayores aumentos en la canasta de la ESSyP, se observa que en el largo plazo tienen un ritmo menor de aumento que los supermercados.

La evolución de la CBA de la ESSyP durante los meses de mayo, junio y julio ha sido de: \$11.149,49, \$11.559,42 y \$11.685,18 respectivamente. Lo que significa un aumento del 3,68% para el periodo mayo-junio y del 1,09% para el periodo junio-julio.

¹ Hoy relevamos 9 espacios de comercialización de la ESSyP que son los que se presentan en la tapa del informe.

² Ver Informe CESO supermercados. www.ceso.com.ar

Cuadro n°1. Comparación Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.

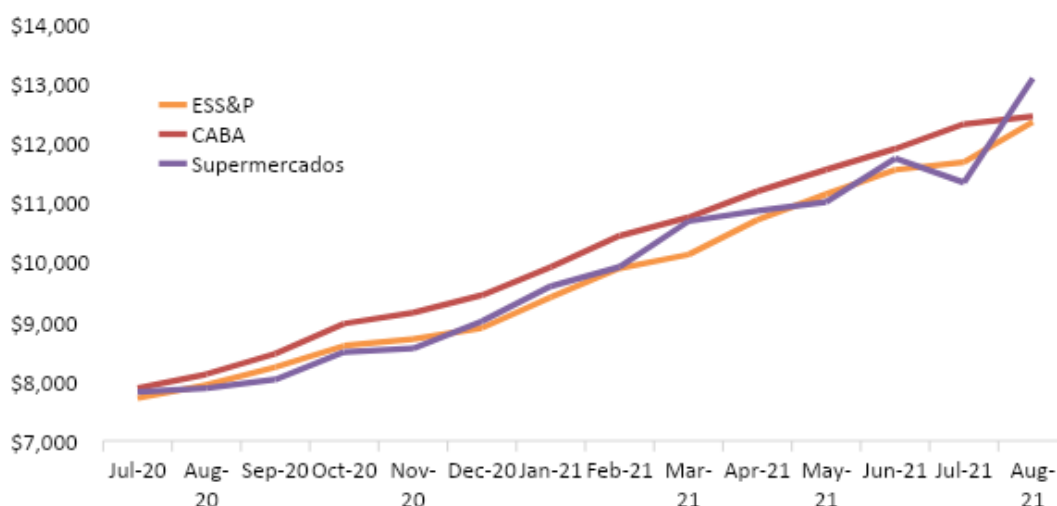
| Canasta por adulto equivalente | ESSyP | Supermercados | CABA |
|--------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| jun-21 | \$ 11.559,42 | \$ 11.751,21 | \$ 11.912,19 |
| jul-21 | \$ 11.685,18 | \$ 11.343,98 | \$ 12.328,24 |
| ago-21 | \$ 12.363,55 | \$ 13.095,65 | \$ 12.456,10 |

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS - CESO y Ministerio de Hacienda del GCBA.

En el cuadro n°1 se puede observar la variación de la canasta del mes de julio y su comparación con el mes anterior y agosto. Avanzando sobre este último mes, en contraposición al mes de julio, la canasta más barata fue la de la ESSyP. La diferencia para agosto es de \$732,10, esto se debe principalmente al rubro azúcares y dulces y al rubro de leches, yogures y productos lácteos.

La evolución de dicha canasta durante los últimos tres meses, como se muestra en el cuadro anterior, ha sido de: \$11.559,19; \$11.685,18 y \$12.363,55 para los meses de junio, julio y agosto respectivamente. Esto significa un aumento para el periodo junio-julio de 1,09% y del 5,81% para el periodo julio-agosto. De esta manera, el seguimiento que venimos realizando desde julio de 2020 muestra que el promedio de aumento mensual de crecimiento es de 3,70% para la CBA de la ESSyP y para la canasta de los supermercados es del 4,13%.

Gráfico n°1. Evolución de la Canasta Básica Alimentaria. ESSyP, Supermercados y CABA.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO y Ministerio de Hacienda de GCBA.

4. Los precios de las comercializadoras

Con el objetivo de analizar los precios de las comercializadoras de la ESSyP hemos construido una canasta solo con productos de las mismas.

Cuadro n°2. Evolución de precios de los 40 productos de la CBA que ofrecen las comercializadoras.

| Período | ESSyP | Variación Porcentual |
|---------|-------------|----------------------|
| ago-20 | \$ 4.618,92 | 3,31% |
| sep-20 | \$ 4.793,07 | 3,77% |
| oct-20 | \$ 4.763,87 | -0,61% |
| nov-20 | \$ 5.216,61 | 9,50% |
| dic-20 | \$ 4.700,27 | -9,90% |
| ene-21 | \$ 4.912,21 | 4,51% |
| feb-21 | \$ 5.255,20 | 6,98% |
| mar-21 | \$ 5.314,01 | 1,12% |
| abr-21 | \$ 5.709,54 | 7,44% |
| may-21 | \$ 5.923,40 | 3,75% |
| jun-21 | \$ 6.086,93 | 2,76% |
| jul-21 | \$ 6.125,91 | 0,64% |
| ago-21 | \$ 7.084,00 | 15,64% |

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO.

4.1 Comparación

Para el mes de julio, 39 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA estaban disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Para el mes de agosto, el número de productos que se puede encontrar en el conjunto de comercializadoras asciende a 41 de los 62 productos que se toman para la construcción de la CBA.

Cuadro n°3. Comparación 40 productos por rubro. Comercios de la ESSyP versus los mismos productos en supermercados.

| Canasta | Precios Julio | | Precios Agosto | |
|-----------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| | Supermercados | Espacios de la ESSyP | Supermercados | Espacios de la ESSyP |
| ACEITES Y GRASAS | \$ 165 | \$ 161 | \$ 135 | \$ 312 |
| AZUCAR Y DULCES | \$ 344 | \$ 207 | \$ 430 | \$ 241 |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS | \$ 108 | \$ 161 | \$ 139 | \$ 161 |
| CARNES Y HUEVOS | \$ 686 | \$ 356 | \$ 357 | \$ 390 |
| CEREALES Y LEGUMBRES | \$ 1.635 | \$ 1.816 | \$ 942 | \$ 1.834 |
| FRUTAS Y VERDURAS | \$ 1.914 | \$ 1.875 | \$ 1.377 | \$ 2.320 |
| LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS | \$ 1.454 | \$ 1.378 | \$ 3.153 | \$ 1.653 |
| OTROS ALIMENTOS | \$ 268 | \$ 172 | \$ 730 | \$ 173 |
| Totales | \$ 6.575 | \$ 6.126 | \$ 7.263 | \$ 7.084 |

Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras, IPS-CESO.

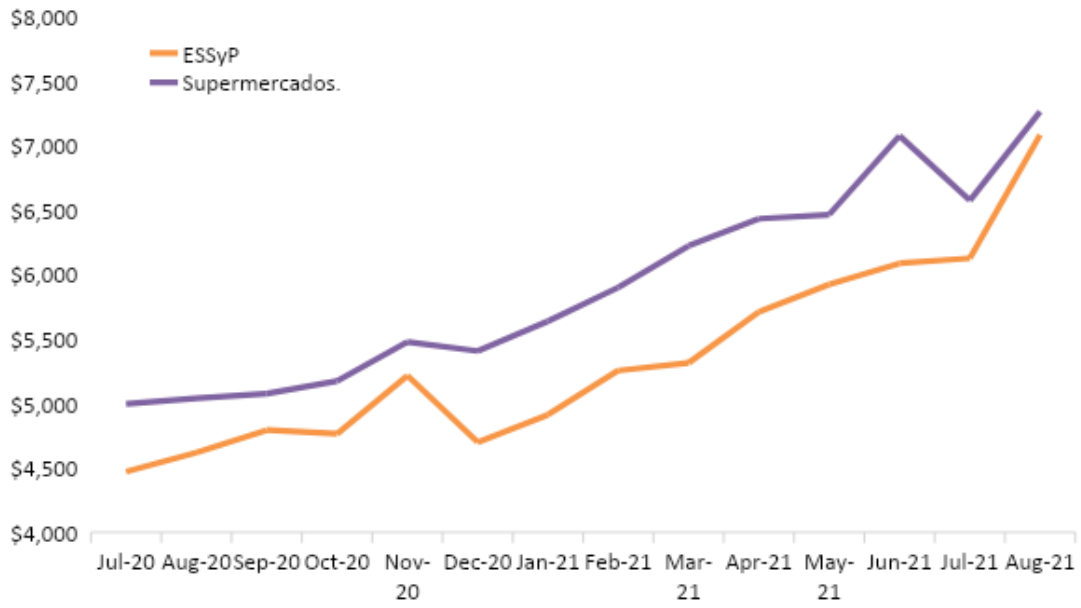
En el cuadro 3 se observa que al comparar los productos que ofrecen los espacios de comercialización de la ESSyP con su valor en los supermercados nos encontramos que son más baratos en los primeros. Teniendo en cuenta los productos de la CBA que comercializa la ESSyP, en julio nos ahorramos \$ 449 y en agosto \$ 179 en comparación con los mismos productos en los supermercados. El acumulado de ahorro hasta agosto 2021 -inclusive- asciende a \$20.688.

En el mes de julio, lo que marcó el aumento en las comercializadoras respecto al mes anterior fueron los rubros de cereales y legumbres en un 4,43% y el rubro de leches, yogures y productos lácteos en un 16,39%. En cuanto a los demás rubros, mantuvieron el precio o incluso, disminuyeron su valor. En los supermercados, la baja de precios estuvo representada por una disminución en el rubro de frutas y verduras, acompañado por los precios más bajos de las carnes en estos establecimientos. Cabe aclarar que el rubro leches, yogures y lácteos también registró un aumento en los supermercados, pero este fue menor, con un 6,60%.

Si nos detenemos a analizar las diferencias de precios por rubros, podemos observar que lo que representó la variación del 15,64% entre los meses de julio y agosto³ en las comercializadoras fue principalmente el rubro aceites y grasas, pasando de valer \$161 (julio) a \$312 (agosto). Otros rubros que acompañaron dicha variación fueron los rubros de frutas y verduras, que aumentaron el 23,7% y los productos lácteos (al igual que el mes pasado) que aumentaron el 20%. Sin embargo, si lo comparamos con el precio de los supermercados, el rubro leche, yogures y productos lácteos es \$1500 más barato en los espacios de comercialización de la ESSyP para el mes de agosto. Los demás rubros mantuvieron su precio o aumentaron de forma poco significativa.

³ Ver cuadro n°2.

Gráfico n°2. Evolución costo de productos de la CBA ofrecidos por las comercializadoras. Comparación con los supermercados.



Fuente: elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras. IPS-CESO y Ministerio de Haciendas de GCBA.

5. Conclusiones

Superando el año de seguimiento de las canastas, tenemos algunos datos concretos sobre el comportamiento del sector. Lo primero a destacar es que la variación de precios interanual es menor en la ESSyP que en los supermercados. Mientras que para la ESSyP fue de 55,77%, para los supermercado fue de 66,11%. Este dato nos permite darnos cuenta que las experiencias de este tipo no responden a un comportamiento especulativo sino que responden a la evolución de los precios.

De esta manera, se observa que la ESSyP puede dar cuenta de una amplia variedad de productos y de precios competitivos para el sector, demostrando a lo largo del periodo analizado que es más barato comprar en las comercializadoras en relación a los precios de los supermercados. Queda a la vista la necesidad de fortalecer un sector que puede en el corto plazo tener periodos de precios iguales y/o en alguna ocasión por encima de los supermercados pero que en el largo plazo vemos que no tiene impacto porque es momentáneo. Es decir que logra ser un espacio más barato.

Resulta central entender que hablamos de experiencias que están ofreciendo productos de cooperativas , emprendimientos familiares y asociativos y en su mayoría agroecológicos. Lo antes mencionado requiere en muchas ocasiones un esfuerzo de logística y asistencia al productor que un supermercado no realiza. Es en este tipo de acciones que la diferencia que notamos de precios con menor velocidad de crecimiento en la ESSyP, toma un mayor impacto.

Todos los datos relevados muestran la potencialidad de un sector económico con otras lógicas pero con efectos claros sobre la economía local y nacional, existiendo varios beneficios a nivel socioeconómico como mejoras en las condiciones de los productores o la democratización del sector que permite abrir a nuevas producciones y actores para mejorar el acceso a los alimentos y redistribución del ingreso.

6. ANEXOS

Anexo 1: Objetivos del estudio.

El presente informe tiene como objetivo principal continuar con el aporte y la construcción de información sistematizada y rigurosa de la economía social, solidaria y popular en general y de las experiencias de comercio justo en la región del AMBA en particular.

Como primer objetivo específico nos propusimos construir una Canasta Básica Alimentaria (CBA) y seguir su evolución, con la información de los productos comercializados por las experiencias de comercio justo que co-construyen el presente trabajo, tomando como referencia la CBA que actualmente construye la ciudad de Buenos Aires para medir la línea de pobreza⁴. Al disponernos a realizar esta tarea nos encontramos con que, para la construcción de la canasta, las comercializadoras de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) no ofrecen al público todos los productos que se incluyen en la CBA⁵. Para sortear esta dificultad procedimos a construir la canasta utilizando, para aquellos productos que no se ofrecen (22 productos de un total de 62), los precios de referencia con los que se construye la CBA en CABA. Estos precios son un promedio de los precios ofrecidos por los comercios de la ciudad de Buenos Aires. De esta forma es posible completar los precios que se necesitan para la construcción de la canasta y no nos alejamos de la conducta de los consumidores que eligen comprar en las redes de comercio justo.

Como segundo objetivo nos propusimos construir un Índice de Precios con los más de 2.000 productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y mostrar su evolución a lo largo del tiempo (para la construcción del índice no se incluyen los productos en comercios de cercanía). Buscando específicamente, que la construcción de este índice nos permitirá observar, la evolución y el comportamiento en la formación de precios de las experiencias de comercio de la ESSyP y comparar con la formación de precios de la economía en su conjunto y especialmente con las grandes cadenas de supermercados.

⁴ Ver: Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010

⁵ Las razones de por qué no se comercializan algunos productos excede a los objetivos del presente informe, pero podemos afirmar que se debe a la falta de inversiones necesarias para garantizar la distribución y almacenamiento de algunos productos, sobre todo los que requieren cadenas de frío, y no existen proveedores del sector de la economía social, solidaria y popular que comercialicen dichos productos y/o existen proveedores, pero no se ha podido establecer vínculos de comercio con ellos.

Anexo 2: Cuadros de relevamientos de datos.

Cuadro n°4. Canasa Básica Alimentaria de la ESSyP. Agosto 2021.

| PRODUCTO | PORC CANASTA | UNIDADES | PRECIO | FUENTE DE RELEVAMIENTO |
|--------------------|-----------------|----------|-----------|---------------------------|
| Manteca | 0,18 | Litro | \$ 163,63 | RELEVAMIENTO CABA |
| Aceite mezcla | 1,17 | Litro | \$ 312,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Mermelada | 0,21 | Kilo | \$ 94,27 | COMERCIALIZADORA S |
| Dulce DL | 0,18 | Kilo | \$ 52,20 | COMERCIALIZADORA S |
| Azúcar | 1,11 | Kilo | \$ 94,35 | COMERCIALIZADORA S |
| Vino | 0,78 | Litro | \$ 161,20 | COMERCIALIZADORA S |
| Cerveza | 0,48 | Litro | \$ 75,55 | RELEVAMIENTO CABA |
| Jugos en polvo | 1,68 | Unidad | \$ 34,24 | RELEVAMIENTO CABA |
| Gaseosas | 1,35 | Litro | \$ 90,32 | RELEVAMIENTO CABA |
| Cuadril | 0,56 | Kilo | \$ 476,96 | RELEVAMIENTO CABA |
| Asado | 0,84 | Kilo | \$ 505,21 | RELEVAMIENTO CABA |
| Paleta | 0,51 | Kilo | \$ 347,84 | RELEVAMIENTO CABA |
| Nalga | 0,53 | Kilo | \$ 454,39 | RELEVAMIENTO CABA |
| Cuadrada | 0,32 | Kilo | \$ 245,52 | RELEVAMIENTO CABA |
| Atún | 0,09 | Kilo | \$ 99,53 | RELEVAMIENTO CABA |
| Pollo | 1,97 | Kilo | \$ 382,59 | RELEVAMIENTO CABA |
| Sandwiche | 0,12 | Unidad | \$ 12,02 | RELEVAMIENTO CABA |
| Merluza | 0,3 | Kilo | \$ 138,00 | RELEVAMIENTO CABA |
| Huevo | 16,65 | Unidad | \$ 213,68 | COMERCIALIZADORA S |
| Carne | 0,84 | Kilo | \$ 345,82 | RELEVAMIENTO CABA |
| Salchicha | 0,3 | Kilo | \$ 151,53 | RELEVAMIENTO CABA |
| Paleta Cocida | 0,32 | Kilo | \$ 176,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Galletitas | 1,02 | Kilo | \$ 489,60 | COMERCIALIZADORA S |
| Galletitas saladas | 0,63 | Kilo | \$ 434,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Pan | 3,45 | Kilo | \$ 483,00 | COMERCIALIZADORA S |
| pizzas | 0,99 | Unidad | \$ 540,44 | RELEVAMIENTO CABA |
| Facturas | 12,15 | Unidad | \$ 371,09 | RELEVAMIENTO CABA |
| Empanadas | 5,25 | Unidad | \$ 411,81 | RELEVAMIENTO CABA |
| Harina | 0,69 | Kilo | \$ 37,95 | COMERCIALIZADORA S |
| Tapas tartas | 0,3 | Kilo | \$ 78,75 | COMERCIALIZADORA S |
| Tapas empanadas | 0,33 | Kilo | \$ 84,56 | COMERCIALIZADORA S |

| PRODUCTO | PORC CANASTA | UNIDADES | PRECIO | FUENTE DE RELEVAMIENTO |
|---------------------|-----------------|----------|-----------|---------------------------|
| Fideos | 1,29 | Kilo | \$ 126,42 | COMERCIALIZADORA S |
| Lentejas | 0,06 | Kilo | \$ 13,20 | COMERCIALIZADORA S |
| Arroz | 0,84 | Kilo | \$ 63,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Zapallo | 1,2 | Kilo | \$ 153,60 | COMERCIALIZADORA S |
| Batata | 0,6 | Kilo | \$ 39,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Acelga | 0,7 | Kilo | \$ 65,33 | COMERCIALIZADORA S |
| Manzana | 2,23 | Kilo | \$ 356,80 | COMERCIALIZADORA S |
| Banana | 2,66 | Kilo | \$ 354,79 | COMERCIALIZADORA S |
| Naranja | 2,4 | Kilo | \$ 264,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Tomates en conserva | 1,41 | Kilo | \$ 176,25 | COMERCIALIZADORA S |
| Ají | 0,38 | Kilo | \$ 35,47 | COMERCIALIZADORA S |
| Mandarina | 1,46 | Kilo | \$ 111,70 | RELEVAMIENTO CABA |
| Zapallitos | 0,71 | Kilo | \$ 66,27 | COMERCIALIZADORA S |
| Zanahoria | 1,05 | Kilo | \$ 98,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Cebolla | 1,76 | Kilo | \$ 102,08 | COMERCIALIZADORA S |
| Lechuga | 1 | Kilo | \$ 93,33 | COMERCIALIZADORA S |
| Papa | 5,55 | Kilo | \$ 249,75 | COMERCIALIZADORA S |
| Tomate fresco | 2,84 | Kilo | \$ 265,07 | COMERCIALIZADORA S |
| Yogur | 1,47 | Litro | \$ 253,09 | RELEVAMIENTO CABA |
| Leche entera | 7,92 | Litro | \$ 871,20 | COMERCIALIZADORA S |
| Queso de maquina | 0,18 | Kilo | \$ 162,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Queso de rallar | 0,25 | Kilo | \$ 245,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Queso doble crema | 0,6 | Kilo | \$ 374,40 | COMERCIALIZADORA S |
| Yerba | 0,42 | Kilo | \$ 105,00 | COMERCIALIZADORA S |
| Sal gruesa | 0,03 | Kilo | \$ 1,05 | COMERCIALIZADORA S |
| Vinagre | 0,09 | Litro | \$ 7,38 | COMERCIALIZADORA S |
| Sal fina | 0,06 | Kilo | \$ 3,48 | COMERCIALIZADORA S |
| Café | 0,09 | Kilo | \$ 68,30 | RELEVAMIENTO CABA |

| PRODUCTO | PORC | | PRECIO | FUENTE DE RELEVAMIENTO |
|----------------|---------|----------|---------------------|------------------------|
| | CANASTA | UNIDADES | | |
| Té en saquitos | 0,03 | Kilo | \$ 31,80 | COMERCIALIZADORAS |
| | | | \$ 12.363,55 | |

Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de comercializadoras y relevamiento comercios de cercanía CABA.

Cuadro n°5. Comparación Canasta 40 productos de comercializadoras. Comparativo Canasta Supermercados y Canasta Comercializadoras.

| | 2021 | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago |
| Canasta Supermercados | \$ 5.638 | \$ 5.900 | \$ 6.222 | \$ 6.433 | \$ 6.465 | \$ 7.077 | \$ 6.575 | \$ 7.263 |
| ACEITES Y GRASAS | \$ 111 | \$ 111 | \$ 148 | \$ 155 | \$ 160 | \$ 165 | \$ 165 | \$ 135 |
| AZUCAR Y DULCES | \$ 292 | \$ 302 | \$ 307 | \$ 313 | \$ 313 | \$ 344 | \$ 344 | \$ 430 |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS | \$ 103 | \$ 103 | \$ 85 | \$ 93 | \$ 93 | \$ 101 | \$ 108 | \$ 139 |
| CARNES Y HUEVOS | \$ 579 | \$ 579 | \$ 629 | \$ 629 | \$ 629 | \$ 663 | \$ 686 | \$ 357 |
| CEREALES Y LEGUMBRES | \$ 1.128 | \$ 1.134 | \$ 1.440 | \$ 1.567 | \$ 1.578 | \$ 2.153 | \$ 1.635 | \$ 942 |
| FRUTAS Y VERDURAS | \$ 2.015 | \$ 2.183 | \$ 2.235 | \$ 2.140 | \$ 2.056 | \$ 1.999 | \$ 1.914 | \$ 1.377 |
| LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS | \$ 1.032 | \$ 1.111 | \$ 1.133 | \$ 1.291 | \$ 1.392 | \$ 1.364 | \$ 1.454 | \$ 3.153 |
| OTROS ALIMENTOS | \$ 377 | \$ 377 | \$ 245 | \$ 245 | \$ 245 | \$ 287 | \$ 268 | \$ 730 |
| Canasta Comercializadoras | \$ 4.912 | \$ 5.255 | \$ 5.314 | \$ 5.710 | \$ 5.923 | \$ 6.087 | \$ 6.126 | \$ 7.084 |
| ACEITES Y GRASAS | \$ 187 | \$ 247 | \$ 156 | \$ 156 | \$ 161 | \$ 217 | \$ 161 | \$ 312 |
| AZUCAR Y DULCES | \$ 170 | \$ 175 | \$ 175 | \$ 175 | \$ 179 | \$ 207 | \$ 207 | \$ 241 |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS | \$ 151 | \$ 161 | \$ 161 | \$ 161 | \$ 161 | \$ 161 | \$ 161 | \$ 161 |
| CARNES Y HUEVOS | \$ 332 | \$ 304 | \$ 356 | \$ 356 | \$ 356 | \$ 390 | \$ 356 | \$ 390 |
| CEREALES Y LEGUMBRES | \$ 1.323 | \$ 1.384 | \$ 1.353 | \$ 1.652 | \$ 1.690 | \$ 1.739 | \$ 1.816 | \$ 1.834 |
| FRUTAS Y VERDURAS | \$ 1.582 | \$ 1.739 | \$ 1.810 | \$ 1.863 | \$ 1.903 | \$ 2.023 | \$ 1.875 | \$ 2.320 |
| LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS | \$ 1.010 | \$ 1.087 | \$ 1.145 | \$ 1.183 | \$ 1.312 | \$ 1.184 | \$ 1.378 | \$ 1.653 |
| OTROS ALIMENTOS | \$ 157 | \$ 157 | \$ 157 | \$ 164 | \$ 161 | \$ 167 | \$ 172 | \$ 173 |
| Total de produ | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 39 | 39 | 41 |

Fuente: elaboración propia en base a relevamiento de comercializadoras y relevamiento propio de supermercados.

INFORME: LOS PRECIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR SEPTIEMBRE 2021

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

DIRECTOR
Andrés Asiain

COORDINA ESTE INFORME:
Lorena Putero

CONTENIDOS DE ESTE INFORME:
Micaela Lucero

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Yamila Steg, Lucia Diforte, Micaela Lucero.