

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | INFLACIÓN | OCTUBRE 2016

La inflación supermercado de septiembre para Santa Fe fue de 1,62%.

La inflación en la canasta básica alimentaria fue de 2,19%.

Un adulto equivalente necesitó \$1.771,25 para lograr cubrir sus necesidades alimentarias básicas.

Una familia tipo para no caer en la indigencia necesitó \$5.473,17.

La inflación supermercado acumulada partiendo desde la última semana de abril hasta la última semana de septiembre fue de 18,40%.

Nota metodológica:

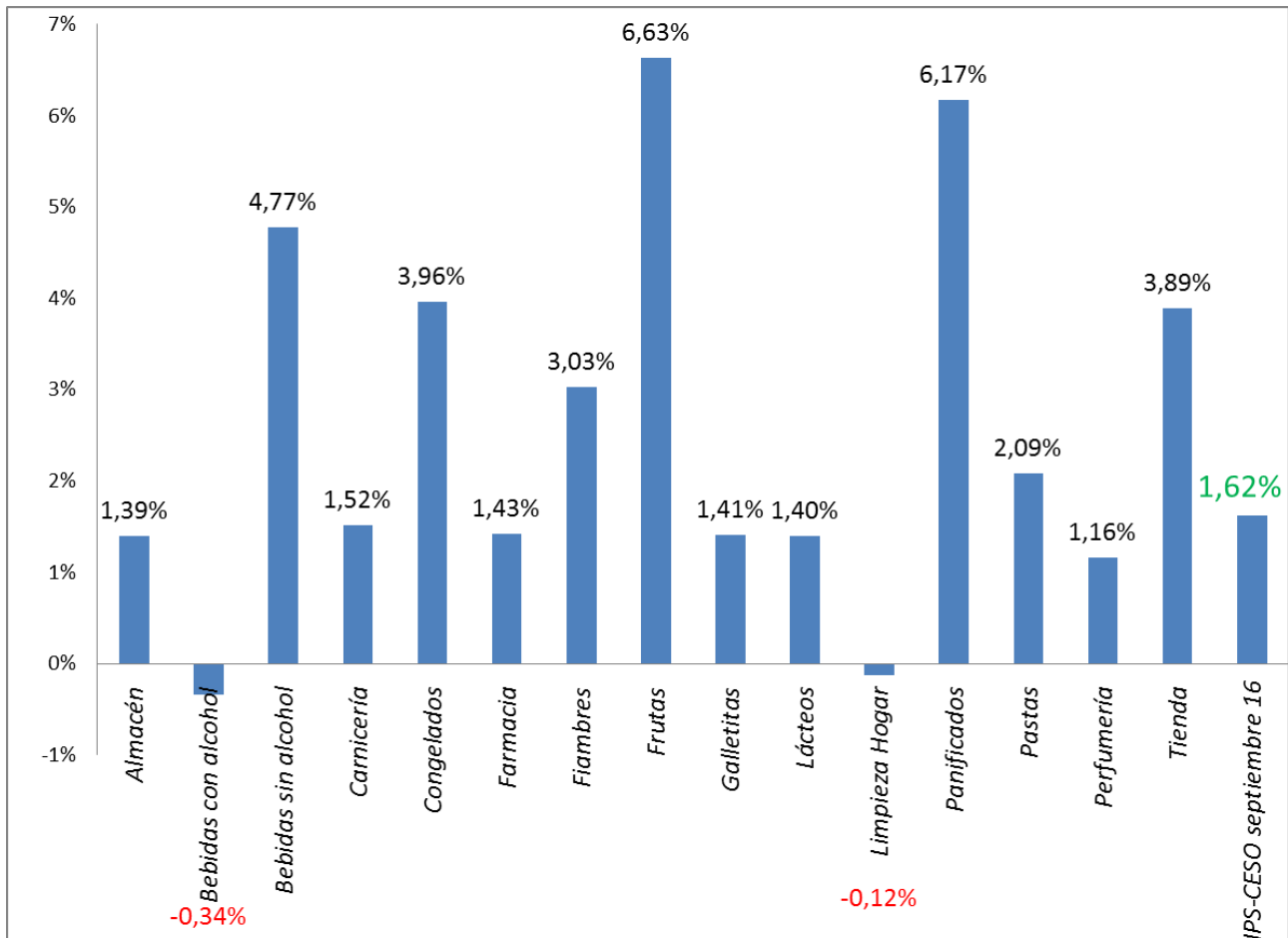
El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de casi 9.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO, relevados en la ciudad de Rosario

La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

Informe promocional gratuito mes de octubre-16. Para suscripciones infoceso@gmail.com.

Inflación

Índice de precios en supermercados y categorías. CESO. Var% mes anterior.



MES	INDICE IPS-CESO ROSARIO	VARIACIÓN % MES ANTERIOR
Abril	100,00	-
Mayo	103,00	3
Junio	107,69	4,55
Julio	110,65	2,75
Agosto	116,51	5,3
Septiembre	118,40	1,62

Acumulado	18,40%
------------------	---------------

Septiembre 2016

El IPS-CESO determinó para el mes de septiembre que la inflación supermercado en la provincia de Santa Fe fue de 1,62% en relación a agosto. Los incrementos mensuales con mayor fuerza fueron los rubros Frutas (+6,63%), Panificados (+6,17%), Bebidas sin alcohol (+4,77%) y Congelados (+3,96%). Los que tuvieron bajas destacados fueron Bebidas con alcohol (-0,34%) y Limpieza del hogar (-0,12%).

Analizando los artículos sensibles al consumo vemos que las variaciones destacadas fueron las margarinas (+24,65%), frutas (+18,92%) y salchichas (+10,82%).

La canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de septiembre totalizó \$ 1.771,25 para un adulto equivalente y \$5.473,17 para una familia tipo de cuatro integrantes.

La inflación acumulada supermercado desde la última semana de abril hasta la última semana de agosto fue de 18,40%.

La canasta básica alimentaria pasó a costar 2,19% más en septiembre de lo que costaba el mes de agosto, esto quiere decir, que un adulto tipo necesitó desembolsar \$37,90 más para adquirir la misma canasta, y una familia tipo (dos adultos y dos hijos menores) un total de \$117,10 más para no caer debajo de la línea de la pobreza. Este mes el efecto de la variación de los precios de los supermercados en la canasta básica fue un poco menos del doble del índice IPS-CESO. Para dar ejemplo del impacto en la canasta alimentaria, un bien esencial como la harina de trigo aumentó 3,84% frente a los precios del anterior mes, el arroz 3,21% más y las carnes 1,52% por arriba de los precios del mes de agosto.

CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS DEL ADULTO EQUIVALENTE

Producto	Unidades, gramos o mililitros necesarios	Unidades, gramos o mililitros del producto	Septiembre 2016	
			Precio del producto	Valor del producto necesario
Pan	6.060	1000	0,00%	\$ 149,87
Galletitas saladas	420	108	0,60%	\$ 26,89
Galletitas dulces	720	140	1,94%	\$ 83,88
Arroz	630	1000	3,21%	\$ 8,46
Harina de trigo	1.020	1000	3,84%	\$ 10,54
Otras harinas (maíz)	210	500	1,49%	\$ 4,21
Fideos	1.290	500	-1,45%	\$ 25,63
Papa	7.050	1000	-11,00%	\$ 125,00
Batata	690	1000	33,00%	\$ 10,95
Azúcar	1.440	1000	14,42%	\$ 18,20
Dulces	240	100	0,59%	\$ 74,59
Legumbres secas	240	500	0,91%	\$ 9,33
Hortalizas	3.930	100	2,00%	\$ 174,98
Frutas	4.020	100	18,92%	\$ 180,05
Carnes	6.270	100	1,52%	\$ 561,07
Huevos	630	12	2,34%	\$ 14,13
Leche	7.950	1000	0,66%	\$ 138,23
Queso	270	1000	0,07%	\$ 26,35
Aceite	1.200	900	2,73%	\$ 17,77
Bebidas edulcoradas	4.050	1000	4,77%	\$ 16,52
Bebidas gaseosas sin edulcorar	3.450	2250	3,53%	\$ 20,93
Sal fina	150	500	0,00%	\$ 3,72
Sal gruesa	90	1000	0,00%	\$ 0,89
Vinagre	90	1000	0,02%	\$ 1,52
Café	60	170	3,32%	\$ 28,82
Té	60	100	0,57%	\$ 9,96
Yerba	600	1000	3,88%	\$ 28,80

Septiembre 2016	
Adulto equivalente	\$ 1.771,25
Familia tipo	\$ 5.473,17

<i>Rubros detallados según categorías</i>	<i>Inflación septiembre 16</i>
Frutas	6,63%
Vegetales	-1,32%
Frutas	18,92%
Panificados	6,17%
Tortas	0,00%
Pre pizzas	0,00%
Postres / Masas	0,00%
Pionono	10,02%
Pan	8,38%
Levaduras	0,00%
Budines/Pan Dulce	0,00%
Pilas	5,17%
Bebidas sin alcohol	4,77%
Jugos	3,05%
Gaseosas	6,55%
Energizantes	5,44%
Aperitivos	5,82%
Aguas	5,65%
Congelados	3,96%
Vegetales	3,74%
Prefritos	13,40%
Pollo	3,85%
Pizzas	-3,60%
Pescados y Mariscos	0,00%
Milanesas de Soja	6,00%
Hamburguesas	4,68%
Tienda	3,89%
Bodega	3,66%
Vinos Tintos	3,74%
Vinos Rosados	6,41%
Vinos Blancos	3,60%
Espumantes	0,47%
Fiambres	3,03%
Salchichas	10,82%
Mini piezas	0,00%
Feteados	-0,17%
Pastas	2,09%
Tapas	2,36%
Preparadas	0,00%
Pastas secas	-1,45%
Pastas frescas	9,66%

Golosinas	1,89%
Carnicería	1,52%
Menudencias	0,00%
Embutidos	0,00%
Carnes rojas	0,00%
Carnes de cerdo	4,40%
Carnes blancas	0,00%
Colegiales	1,44%
Farmacia	1,43%
Galletitas	1,41%
Saladas	0,60%
Dulces	1,94%
Lácteos	1,40%
Yogures light	0,81%
Yogures enteros	-0,39%
Ricotta	1,79%
Quesos	1,42%
Postres / Flanes	1,52%
Margarinas	24,65%
Mantecas	0,90%
Leches Saborizadas	-0,91%
Leches fluidas	1,47%
Leches fermentadas	0,00%
Leche en polvo	0,30%
Grasas	4,25%
Cremas	0,27%
Almacén	1,39%
Yerba	2,51%
Tomates / Salsas	1,17%
Te	0,78%
Sopas / Caldos	-3,09%
Sal	-0,81%
Repostería	8,02%
Premezclas / Preparados	5,04%
Postres	1,96%
Mermeladas / Dulces	0,59%
Mayonesas / Aderezos	1,95%
Huevos	2,34%
Harinas	3,43%
Frutas Secas	-1,75%
Copetín	-0,96%
Conservas	0,37%
Condimentos / Especias	1,10%
Cereales	2,24%

Café	2,07%
Cacao	-0,47%
Azúcar / Edulcorantes	5,98%
Arroz / Legumbres	2,25%
Aceitunas / Encurtidos	4,09%
Aceites / Vinagres	2,25%
Perfumería	1,16%
Mascotas	1,11%
Bazar	0,91%
Bebes	0,81%
Toallitas / Oleo	9,06%
Shampoo / Enjuagues	2,92%
Protectores Mamarios	2,51%
Pañales	-2,90%
Leches	-1,46%
Crema / Talco	0,00%
Colonia / Jabón	6,37%
Aceites / Baños	1,31%
Absorbentes post parto	0,00%
Papel	0,37%
Servilletas	0,61%
Rollo de Cocina	-1,26%
Papel Higiénico	1,08%
Pañuelos	-1,04%
Aluminio / Manteca	0,00%
Carbón	0,00%
Ferretería	0,00%
Calzado	-0,03%
Limpieza Hogar	-0,12%
Bebidas con alcohol	-0,34%
Whisky	0,20%
Sidras/Otros	0,00%
Licores	2,24%
Generoso	1,09%
Cognac	0,00%
Champagne	2,44%
Cervezas	-0,84%
Bebidas Blancas	-1,30%
Aperitivos	-2,97%
Limpieza Ropa	-0,72%
Iluminación	-0,73%
Total general	1,62%

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. IV | OCTUBRE 2016

**Centro de Estudios Económicos y
Sociales Scalabrini Ortiz
Sede Santa Fe**

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Lic. Cristián Eduardo Berardi

Lic. Cristian Andrés Nieto

Integran el CESO de Santa Fe

María Belén Basile, Mateo Bork, Gozalo Brizuela,
María Celina Calore, Facundo López Crespo,
Sol Gozalez de Cap, María Alejandra Martínez
Fernandez, Cristian Andrés Nieto, Paula Rodríguez.

cesos 

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz



www.ceso.com.ar



[/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)



[@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. IV | OCTUBRE 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiaín

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, María Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz