

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | INFLACIÓN | JULIO 2016

La inflación supermercado de julio fue de 2,75%.

Para no ser indigente en la provincia de Santa Fe un adulto necesitó \$1.679,31 para cubrir sus necesidades alimentarias básicas.

Una familia tipo de cuatro integrantes tuvo que destinar en el mes de julio \$5.189,05 para comprar una Canasta Básica Alimentaria para no caer en la indigencia.

La inflación en la Canasta Básica Alimentaria fue de 2,37%.

La inflación supermercado acumulada partiendo desde la última semana de abril hasta la última semana de julio fue de 10,65%

Nota metodológica:

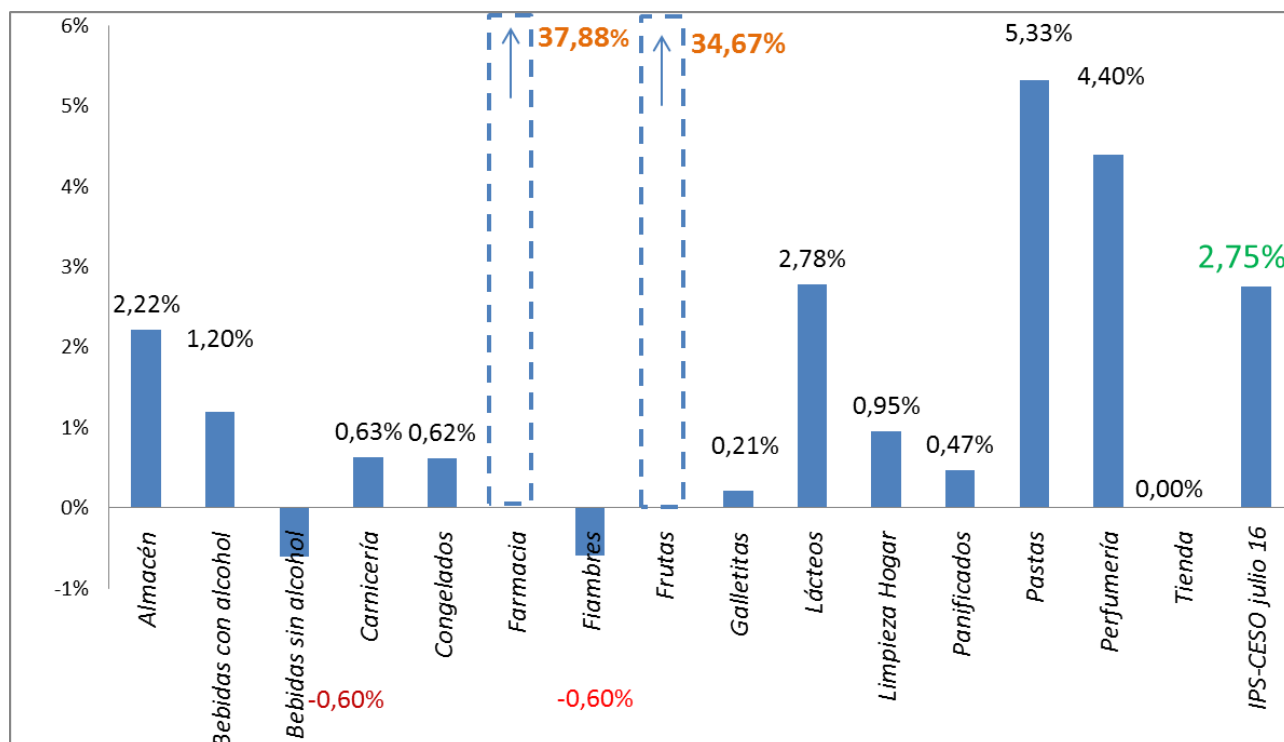
El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de casi 9.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO, relevados en la ciudad de Rosario

La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

Informe promocional gratuito mes de julio-16. Para suscripciones infoceso@gmail.com.

Inflación

Índice de precios en supermercados y categorías. CESO. Var% mes anterior.



*Nota de gráfico: las barras correspondientes a los rubros Farmacia y Frutas se dibujaron con líneas de puntos y con una flecha interna que indica que sobrepasan la escala, para preservar una mejor visualización en las variaciones de los demás rubros.

| MES | INDICE IPS-CESO ROSARIO | VARIACIÓN % MES ANTERIOR |
|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| Abril | 100,00 | - |
| Mayo | 103,00 | 3 |
| Junio | 107,69 | 4,55 |
| Julio | 110,65 | 2,75 |

| | |
|------------------|---------------|
| Acumulado | 10,65% |
|------------------|---------------|

Julio 2016

El IPS-CESO determinó para el mes de julio que la inflación de los supermercados fue de 2,75% en relación a julio en la provincia de Santa Fe. Los incrementos mensuales de mayor fuerza fueron los rubros Farmacia (+37,88%), Frutas (+34,67%), Pastas (+5,33%), Perfumería (+4,40%) y las bajas destacadas fueron Bebidas sin alcohol (-0,60%) y Fiambres (-0,60%).

Analizando los artículos sensibles al consumo las variaciones destacadas fueron las frutas (+41,42), los vegetales (+30,31%) y sal (+10,85%).

La canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de julio totalizó \$ 1.679,31 para un adulto equivalente y \$5.189,05 para una familia tipo de cuatro integrantes.

La inflación acumulada supermercado desde la última semana de abril hasta la última semana de julio fue de 10,65%.

La canasta básica alimentaria pasó a costar 2,37% más en julio de lo que costaba el mes anterior, es decir que un adulto tipo necesitó desembolsar \$38,82 más para adquirir la misma canasta, y la familia un total de \$119,97 más para no caer debajo de la línea de la pobreza. Este mes el traspaso de la inflación supermercado hacía la canasta básica fue casi completa, afectando casi todos los productos que la integran.

| | | | Julio 2016 | |
|--------------------------------|--|--|---------------------|------------------------------|
| Producto | Unidades, gramos o mililitros necesarios | Unidades, gramos o mililitros del producto | Precio del producto | Valor del producto necesario |
| Pan | 6.060 | 1000 | 0,47% | \$ 150,58 |
| Galletitas saladas | 420 | 108 | -2,14% | \$ 24,11 |
| Galletitas dulces | 720 | 140 | 1,74% | \$ 78,05 |
| Arroz | 630 | 1000 | 1,89% | \$ 7,86 |
| Harina de trigo | 1.020 | 1000 | 1,24% | \$ 10,13 |
| Otras harinas (maíz) | 210 | 500 | 2,38% | \$ 3,89 |
| Fideos | 1.290 | 500 | 3,64% | \$ 26,20 |
| Papa | 7.050 | 1000 | 0,10% | \$ 119,14 |
| Batata | 690 | 1000 | 1,41% | \$ 8,35 |
| Azúcar | 1.440 | 1000 | 1,26% | \$ 15,16 |
| Dulces | 240 | 100 | 1,75% | \$ 69,80 |
| Legumbres secas | 240 | 500 | 3,76% | \$ 9,32 |
| Hortalizas | 3.930 | 100 | -17,00% | \$ 147,22 |
| Frutas | 4.020 | 100 | 41,42% | \$ 181,07 |
| Carnes | 6.270 | 100 | 0,63% | \$ 530,73 |
| Huevos | 630 | 12 | 0,00% | \$ 13,39 |
| Leche | 7.950 | 1000 | 4,35% | \$ 135,40 |
| Queso | 270 | 1000 | 3,35% | \$ 25,73 |
| Aceite | 1.200 | 900 | -0,14% | \$ 16,17 |
| Bebidas edulcoradas | 4.050 | 1000 | -1,39% | \$ 15,07 |
| Bebidas gaseosas sin edulcorar | 3.450 | 2250 | 1,99% | \$ 20,30 |
| Sal fina | 150 | 500 | 11,83% | \$ 4,16 |
| Sal gruesa | 90 | 1000 | 7,70% | \$ 0,96 |
| Vinagre | 90 | 1000 | -0,51% | \$ 1,42 |
| Café | 60 | 170 | 1,40% | \$ 27,47 |
| Té | 60 | 100 | -0,11% | \$ 9,30 |
| Yerba | 600 | 1000 | 1,28% | \$ 28,35 |

| Julio 2016 | |
|---------------------------|--------------------|
| Adulto equivalente | \$ 1.679,31 |
| Familia tipo | \$ 5.189,05 |

| <i>Rubros detallados según categorías</i> | <i>Inflación junio 16</i> |
|---|---------------------------|
| Almacén | 2,22% |
| Aceites / Vinagres | 0,53% |
| Aceitunas / Encurtidos | 0,51% |
| Arroz / Legumbres | 1,89% |
| Azúcar / Edulcorantes | 1,16% |
| Cacao | 0,82% |
| Café | 0,67% |
| Cereales | 1,35% |
| Condimentos / Especias | 0,28% |
| Conservas | 2,09% |
| Copetín | 0,98% |
| Frutas Secas | 0,78% |
| Harinas | 0,86% |
| Huevos | 0,00% |
| Mayonesas / Aderezos | -1,40% |
| Mermeladas / Dulces | 1,75% |
| Postres | 1,97% |
| Premezclas / Preparados | 1,36% |
| Repostería | 5,85% |
| Sal | 9,71% |
| Sopas / Caldos | 4,56% |
| Te | 0,06% |
| Tomates / Salsas | 13,47% |
| Yerba | 1,70% |
| Bazar | 2,35% |
| Bebes | 1,01% |
| Absorbentes post parto | 0,00% |
| Aceites / Baños | 7,71% |
| Colonia / Jabón | 5,58% |
| Crema / Talco | 0,00% |
| Leches | 4,35% |
| Pañales | -0,84% |
| Protectores Mamarios | 5,33% |
| Shampoo / Enjuagues | 6,54% |
| Toallitas / Oleo | -5,45% |
| Bebidas con alcohol | 1,20% |
| Aperitivos | 1,96% |
| Bebidas Blancas | -0,78% |
| Cervezas | 3,25% |
| Champagne | -2,40% |
| Cognac | 0,00% |
| Generoso | 0,56% |
| Licores | 2,78% |

| | |
|----------------------------|---------------|
| Sidras/Otros | 0,00% |
| Whisky | 1,85% |
| Bebidas sin alcohol | -0,60% |
| Aguas | 0,53% |
| Aperitivos | -3,14% |
| Energizantes | -6,20% |
| Gaseosas | -0,10% |
| Jugos | -1,29% |
| Bodega | 5,55% |
| Espumantes | 3,64% |
| Vinos Blancos | 4,62% |
| Vinos Rosados | 6,22% |
| Vinos Tintos | 5,97% |
| Calzado | 0,00% |
| Carbón | 0,00% |
| Carnicería | 0,63% |
| Carnes blancas | 0,00% |
| Carnes de cerdo | 0,00% |
| Carnes rojas | 0,00% |
| Embutidos | 3,03% |
| Menudencias | 0,00% |
| Colegiales | 0,27% |
| Congelados | 0,62% |
| Hamburguesas | -0,26% |
| Milanesas de Soja | -1,80% |
| Pescados y Mariscos | 2,24% |
| Pizzas | 15,00% |
| Pollo | -0,68% |
| Prefritos | -9,29% |
| Vegetales | 3,11% |
| Farmacia | 37,88% |
| Ferretería | 0,00% |
| Fiambres | -0,60% |
| Feteados | -0,86% |
| Mini piezas | -1,63% |
| Salchichas | 0,26% |
| Frutas | 34,67% |
| Frutas | 41,42% |
| Vegetales | 30,31% |
| Galletitas | 0,21% |
| Dulces | 1,74% |
| Saladas | -2,14% |
| Golosinas | 1,55% |
| Iluminación | 0,00% |

| | |
|-----------------------|--------------|
| Lácteos | 2,78% |
| Cremas | 2,31% |
| Grasas | 9,28% |
| Leche en polvo | 1,29% |
| Leches fermentadas | 2,55% |
| Leches fluidas | 2,68% |
| Leches Saborizadas | 3,68% |
| Mantecas | 2,93% |
| Margarinas | 0,00% |
| Postres / Flanes | 1,97% |
| Quesos | 3,14% |
| Ricotta | 2,02% |
| Yogures enteros | 1,76% |
| Yogures light | 4,12% |
| Limpieza Hogar | 0,95% |
| Limpieza Ropa | 1,72% |
| Mascotas | 0,68% |
| Panificados | 0,47% |
| Budines/Pan Dulce | 0,00% |
| Levaduras | 0,00% |
| Pan | 0,68% |
| Pionono | 0,00% |
| Postres / Masas | 0,00% |
| Pre pizzas | 0,00% |
| Tortas | 0,00% |
| Papel | 1,61% |
| Aluminio / Manteca | 0,00% |
| Pañuelos | 7,69% |
| Papel Higiénico | 1,18% |
| Rollo de Cocina | 2,22% |
| Servilletas | -2,33% |
| Pastas | 5,33% |
| Pastas frescas | -0,25% |
| Pastas secas | 3,64% |
| Preparadas | 114,44% |
| Tapas | 3,01% |
| Perfumería | 4,40% |
| Pilas | 0,00% |
| Tienda | 0,00% |
| Total general | 2,75% |

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. II | JULIO 2016

**Centro de Estudios Económicos y
Sociales Scalabrini Ortiz
Sede Santa Fe**

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Cristián Eduardo Berardi
Cristian Andrés Nieto

Integran el CESO de Santa Fe

María Belén Basile, Mateo Bork, Gozalo Brizuela,
María Celina Calore, Facundo López Crespo,
Sol Gozalez de Cap, María Alejandra Martínez
Fernandez, Cristian Andrés Nieto, Paula Rodríguez.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz



www.ceso.com.ar



[/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)



[@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. III | JULIO 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martín Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz