Regional Santa Fe

ceso

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

# Inflación Supermercados

**Índice de precios de supermercados**

**Canasta Básica Alimentaria**

**Detalle según categorías**

INFORME **MENSUAL** | INFLACIÓN | MARZO 2017

*La inflación supermercado de febrero para Santa Fe fue del 1,34%.*

*La inflación en la canasta básica alimentaria fue de 2,33%.*

*Un adulto equivalente necesitó $1.950,83 para lograr cubrir sus necesidades alimentarias básicas.*

*Una familia tipo para no caer en la indigencia necesitó $6.028,06*

*La inflación supermercado acumulada partiendo desde la última semana de abril hasta la última semana de febrero fue de 31,88%*

**Nota metodológica:**

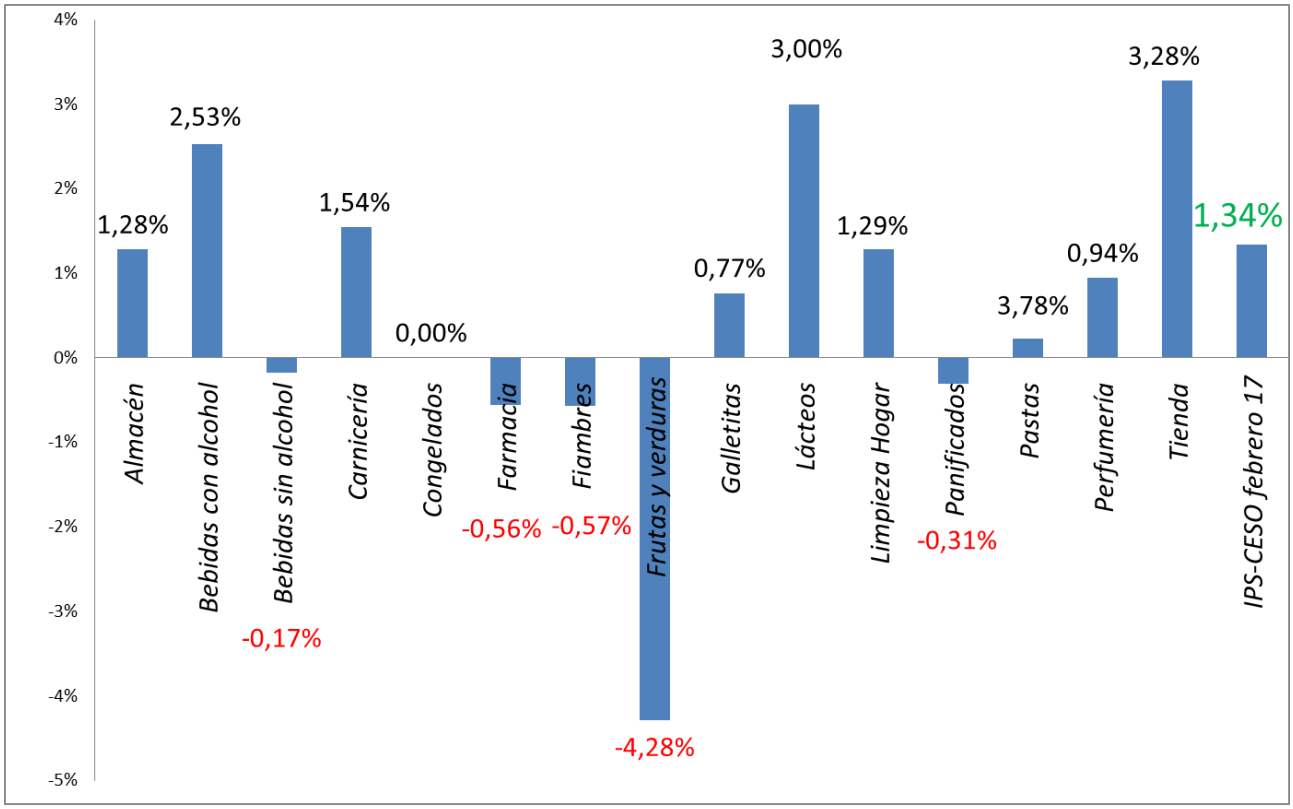
El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de casi 9.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO, relevados en la ciudad de Rosario

La canasta básica alimentaria se compone por las ponderaciones de productos alimenticios para el consumo mensual de un adulto equivalente del INDEC, documentos de trabajo 3 y 8 INDEC/IPA. www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/74/cba4.xls

**Informe promocional gratuito mes de noviembre-16. Para suscripciones infoceso@gmail.com.**

## Inflación

*Índice de precios en supermercados y categorías. CESO. Var% mes anterior.*




| MES | INDICE IPS-CESO ROSARIO | VARIACIÓN % MES ANTERIOR |
|---|---|---|
| Abril | 100,00 | - |
| Mayo | 103,00 | 3 |
| Junio | 107,69 | 4,55 |
| Julio | 110,65 | 2,75 |
| Agosto | 116,51 | 5,3 |
| Septiembre | 118,40 | 1,62 |
| Octubre | 120,67 | 1,92 |
| Noviembre | 123,21 | 2,1 |
| Diciembre | 126,00 | 2,27 |
| Enero 17 | 128,88 | 2,28 |
| Febrero 17 | 131,88 | 2,33 |

| | |
|---|---|
| **Acumulado** | **31,88%** |

**Febrero 2017**

El IPS-CESO determinó que para el mes de febrero la inflación supermercado para la provincia de Santa Fe fue de 1,34% en relación al mes anterior. Los incrementos mensuales de mayor fuerza fueron los rubros Lácteos (+3%), Bebidas con alcohol (+2,53%), Carnicería (+1,54%) y Almacén (+1,28%). Las bajas destacadas para el mes de febrero fueron Frutas y verduras (-4,28%), Farmacia (-0,56%), Panificados (-0,31%) y Bebidas sin alcohol (-0,17%).

El costo de vida de un adulto equivalente para no ser indigente representado por la canasta básica alimentaria estimada por el CESO para la provincia de Santa Fe para el mes de febrero fue de $1950,83, y una familia tipo de cuatro integrantes debió gastar en una canasta básica alimentaria para superar el nivel de indigencia un total de $6.028,06

La inflación acumulada supermercado desde la última semana de abril hasta la última semana de febrero fue de 31,88%.

La canasta básica alimentaria tuvo un incremento del 2,33% respecto de lo que costaba el mes de enero del 2017.

A pesar que el IPS ha descendido con respecto al mes anterior, donde el IPS fue de +2,74%, la canasta básica alimentaria incrementó su costo por encima del aumento que percibió en el mes de enero, que se elevó de 2,28% a 2,33% en febrero de 2017. Entonces lo que se observa es que los salarios más bajos siguen percibiendo con más fuerza el impacto de la suba de precios, al menos en los productos alimentarios básicos.

## CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS DEL ADULTO EQUIVALENTE

| | | | Febrero 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| **Producto** | **Unidades, gramos o mililitros necesarios** | **Unidades, gramos o mililitros del producto** | **Variación del precio del producto** | **Valor del producto necesario** |
| Pan | 6.060 | 1000 | 0,00% | $ 168,38 |
| Galletitas saladas | 420 | 108 | -0,24% | $ 28,93 |
| Galletitas dulces | 720 | 140 | 1,42% | $ 91,71 |
| Arroz | 630 | 1000 | 2,43% | $ 9,40 |
| Harina de trigo | 1.020 | 1000 | 2,42% | $ 9,72 |
| Otras harinas (maíz) | 210 | 500 | 0,39% | $ 4,35 |
| Fideos | 1.290 | 500 | -1,99% | $ 28,64 |
| Papa | 7.050 | 1000 | 0,00% | $ 147,07 |
| Batata | 690 | 1000 | 0,00% | $ 8,21 |
| Azúcar | 1.440 | 1000 | 0,06% | $ 20,20 |
| Dulces | 240 | 100 | 3,83% | $ 80,91 |
| Legumbres secas | 240 | 500 | 6,58% | $ 10,03 |
| Hortalizas | 3.930 | 100 | 25,00% | $ 172,80 |
| Frutas | 4.020 | 100 | -4,36% | $ 233,14 |
| Carnes | 6.270 | 100 | 1,54% | $ 594,99 |
| Huevos | 630 | 12 | 4,10% | $ 14,71 |
| Leche | 7.950 | 1000 | 2,39% | $ 153,96 |
| Queso | 270 | 1000 | 1,79% | $ 30,34 |
| Aceite | 1.200 | 900 | 1,80% | $ 20,04 |
| Bebidas edulcoradas | 4.050 | 1000 | -0,20% | $ 18,18 |
| Bebidas gaseosas sin edulcorar | 3.450 | 2250 | 0,00% | $ 23,20 |
| Sal fina | 150 | 500 | 0,00% | $ 4,06 |
| Sal gruesa | 90 | 1000 | 0,00% | $ 0,97 |
| Vinagre | 90 | 1000 | -1,00% | $ 1,63 |
| Café | 60 | 170 | 0,99% | $ 32,51 |
| Té | 60 | 100 | 0,84% | $ 11,29 |
| Yerba | 600 | 1000 | 4,72% | $ 31,45 |

| Febrero 2017 | |
|---|---|
| **Adulto equivalente** | **$ 1.950,83** |
| **Familia tipo** | **$ 6.028,06** |

| *Rubros detallados según categorías* | *Inflación febrero 17* |
|---|---|
| **Almacén** | **1,28%** |
| Aceites / Vinagres | 0,54% |
| Aceitunas / Encurtidos | 1,38% |
| Arroz / Legumbres | 4,15% |
| Azúcar / Edulcorantes | 0,06% |
| Cacao | -2,54% |
| Café | 1,14% |
| Cereales | 1,69% |
| Condimentos / Especias | 0,00% |
| Conservas | 2,14% |
| Copetín | -0,12% |
| Frutas Secas | -1,04% |
| Harinas | 1,69% |
| Huevos | 4,10% |
| Mayonesas / Aderezos | 0,18% |
| Mermeladas / Dulces | 3,83% |
| Postres | -1,44% |
| Premezclas / Preparados | 0,77% |
| Repostería | 0,80% |
| Sal | 0,00% |
| Sopas / Caldos | 3,80% |
| Te | -1,20% |
| Tomates / Salsas | -1,27% |
| Yerba | 2,56% |
| **Bazar** | **0,27%** |
| **Bebes** | **-1,43%** |
| Absorbentes post parto | 0,00% |
| Aceites / Baños | 0,27% |
| Colonia / Jabón | 0,00% |
| Crema / Talco | 0,00% |
| Leches | 0,00% |
| Pañales | -2,68% |
| Protectores Mamarios | 0,00% |
| Shampoo / Enjuagues | 3,51% |
| Toallitas / Oleo | -4,69% |
| **Bebidas con alcohol** | **2,53%** |
| Aperitivos | 0,59% |
| Bebidas Blancas | 1,28% |
| Cervezas | 5,91% |
| Champagne | 4,06% |
| Cognac | 7,64% |
| Generoso | -5,01% |
| Licores | -0,99% |

| | |
|---|---|
| Sidras/Otros | 1,11% |
| Whisky | -2,02% |
| **Bebidas sin alcohol** | **-0,17%** |
| Aguas | 0,08% |
| Aperitivos | -0,51% |
| Energizantes | -4,60% |
| Gaseosas | 0,27% |
| Jugos | -0,37% |
| **Bodega** | **4,28%** |
| Espumantes | 1,45% |
| Vinos Blancos | 6,00% |
| Vinos Rosados | 4,10% |
| Vinos Tintos | 3,90% |
| **Calzado** | **2,28%** |
| Accesorios | 0,00% |
| Limpieza | 3,99% |
| Pantuflas | 0,00% |
| **Carbón** | **2,41%** |
| **Carnicería** | **1,54%** |
| Carnes blancas | 3,74% |
| Carnes de cerdo | 0,00% |
| Carnes rojas | 0,00% |
| Embutidos | 1,85% |
| Menudencias | 0,00% |
| **Celiacos** | **0,00%** |
| **Colegiales** | **0,00%** |
| **Congelados** | **0,00%** |
| Hamburguesas | 0,00% |
| Milanesas de Soja | 0,00% |
| Pescados y Mariscos | 0,00% |
| Pizzas | 0,00% |
| Pollo | 0,00% |
| Prefritos | 0,00% |
| Vegetales | 0,00% |
| **Farmacia** | **-0,56%** |
| **Ferretería** | **0,00%** |
| **Fiambres** | **-0,57%** |
| Feteados | -0,21% |
| Mini piezas | -3,87% |
| Salchichas | -0,45% |
| **Frutas y Verduras** | **-4,28%** |
| Frutas | -4,36% |
| Vegetales | -4,24% |
| **Galletitas** | **0,77%** |

| | |
|---|---|
| Dulces | 1,42% |
| Saladas | -0,24% |
| **Golosinas** | **1,35%** |
| **Iluminación** | **0,00%** |
| **Lácteos** | **3,00%** |
| Cremas | 0,80% |
| Grasas | 0,00% |
| Leche en polvo | -2,49% |
| Leches fermentadas | 0,00% |
| Leches fluidas | 2,39% |
| Leches Saborizadas | 7,69% |
| Mantecas | 2,05% |
| Margarinas | 0,00% |
| Postres / Flanes | 5,25% |
| Quesos | 1,79% |
| Ricotta | 5,18% |
| Yogures enteros | 5,48% |
| Yogures light | 5,12% |
| **Limpieza Hogar** | **1,29%** |
| **Limpieza Ropa** | **0,79%** |
| **Mascotas** | **1,69%** |
| **Panificados** | **-0,31%** |
| Budines/Pan Dulce | 0,00% |
| Levaduras | 0,00% |
| Pan | -0,45% |
| Pionono | 0,00% |
| Postres / Masas | 0,00% |
| Pre pizzas | 0,00% |
| Tortas | 0,00% |
| **Papel** | **-1,59%** |
| Aluminio / Manteca | 8,99% |
| Pañuelos | -1,73% |
| Papel Higiénico | -1,55% |
| Rollo de Cocina | -1,43% |
| Servilletas | -3,15% |
| **Pastas** | **0,23%** |
| Pastas frescas | 3,69% |
| Pastas secas | -1,99% |
| Preparadas | 0,00% |
| Tapas | 2,03% |
| **Perfumería** | **0,94%** |
| **Pilas** | **0,00%** |
| **Tienda** | **3,28%** |
| **Total general** | **1,34%** |

# INFORME ECONÓMICO **MENSUAL**

NRO. IX | MARZO **2017**

**Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz**
**Sede Santa Fe**

**CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME**
Lic. Cristián Eduardo Berardi

Integran el CESO de Santa Fe

María Belén Basile, Mateo Bork,Gozalo Brizuela, María Celina Calore, Facundo López Crespo, Sol Gozalez de Cap, María Alejandra Martinez Fernandez, Cristian Andrés Nieto, Paula Rodríguez.

ceso

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

www.ceso.com.ar | /cesoargentina | @cesoargentina

# INFORME ECONÓMICO **MENSUAL**

NRO. IX | MARZO **2017**


## Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

**DIRECTOR**
Andrés Asiain

**Vice-DIRECTOR**
Miguel Cichowolski

**CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME**
Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, María Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



ceso

Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

www.ceso.com.ar | /cesoargentina | @cesoargentina