

INFORME MENSUAL - JULIO 2023

# INFLACIÓN DE LA CANASTA ALIMENTARIA EN SUPERMERCADOS DE SAN CARLOS DE BARIOLOCHE



- \* Destacados de prensa
- \* Síntesis
- \* Composición y variación de la Canasta Básica Alimentaria
- \* Desagregado por rubro
- \* Relación ingreso-canasta
- \* Canasta alimentaria detallada

[www.ceso.com.ar](http://www.ceso.com.ar)  
[infoceso@gmail.com](mailto:infoceso@gmail.com)



Este informe fue  
co-construido  
junto a

**ADURN**  
ASOCIACIÓN DOCENTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO



## INFORME MENSUAL Julio 2023

### San Carlos de Bariloche

#### **Nota metodológica:**

El índice de inflación de la canasta alimentaria corresponde al seguimiento precios de productos realizados en la ciudad de San Carlos de Bariloche en supermercados de la ciudad. Dada la existencia del programa Precios Justos, existe una diferencia que se viene registrando a nivel nacional entre la comercialización a través de supermercados -que explica alrededor de un tercio del consumo de alimentos-, donde el programa tiene impacto y modera en algo el alza de los precios, y la comercialización a través de comercios de cercanía y otros, donde el programa no se implementa. Por lo que la inflación total en San Carlos de Bariloche seguramente es mayor a la registrada a través de esta metodología, considerando otros segmentos de comercialización.

El siguiente informe es el resultado del trabajo conjunto entre el Centro de Estudios Económicos y Sociales "Scalabrini Ortiz" (CESO), en articulación con la Fundación Ambiente Desarrollo y Hábitat Sustentables y la Asociación de Docentes de la Universidad Nacional de Río Negro (ADURN).

Este informe refleja el trabajo de relevamiento de la canasta básica alimentaria para la ciudad de San Carlos de Bariloche, realizada por los referentes de las organizaciones y sindicatos nombrados arriba. El relevamiento de la canasta se está realizando desde mediados de enero de 2023, de forma mensual y consolidada.

## DESTACADOS DE PRENSA

- ✓ Una **familia tipo** de cuatro integrantes debió gastar **\$150.931** para superar el nivel de indigencia en JULIO (únicamente para cubrir alimentos), registrándose un aumento del 5,79% con respecto al mes de junio.
- ✓ Para un varón adulto se necesitaron **\$45.737** para no ser indigente, mientras que una mujer adulta, necesitó para el mismo período **\$35.217-**.
- ✓ Se **necesitaron 8,37 AUH y 1,34 SMVM** para cubrir la canasta alimentaria de JULIO.

## Inflación Canasta Alimentaria en Supermercados

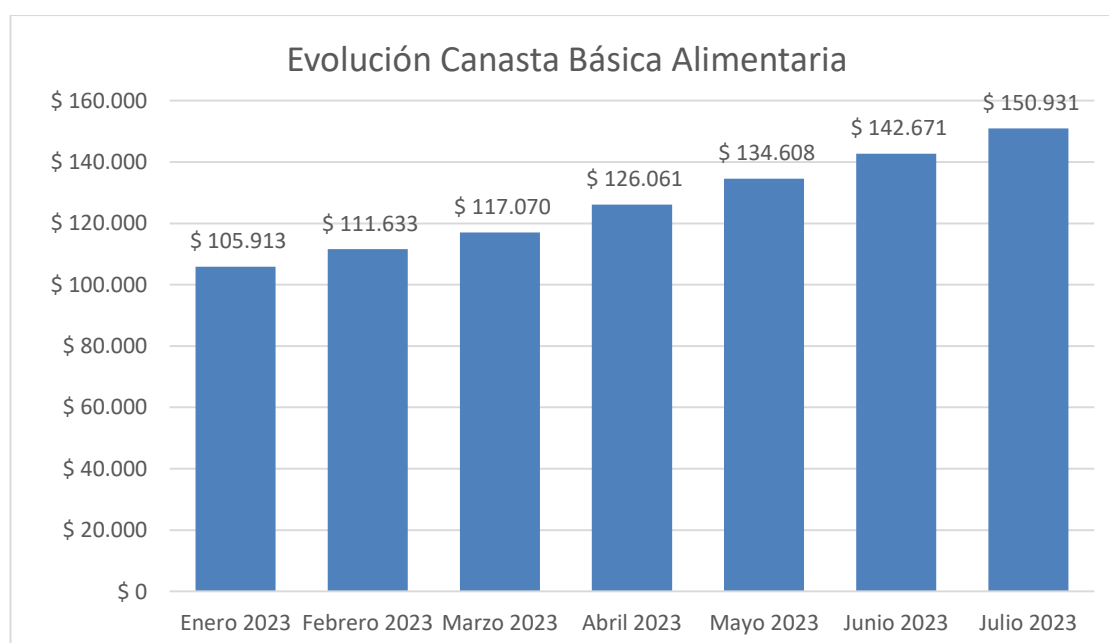
Para el mes de JULIO en la ciudad de San Carlos de Bariloche, el costo de vida de un varón adulto equivalente para no ser indigente, representado por la canasta básica alimentaria estimada por el CESO, fue de \$45.737. Para una mujer adulta este monto llegó a \$35.217.

Una familia tipo de cuatro integrantes (dos adultos y dos menores) debió gastar **\$150.931** para superar el nivel de indigencia, registrándose un aumento del **5,79%** con respecto al mes de junio. Esta canasta básica alimentaria incluye únicamente los requerimientos alimentarios necesarios para cumplir con los requerimientos nutricionales, siguiendo la metodología utilizada por el INDEC.

El salario mínimo vital y móvil se encuentra en los **\$112.500** para el mes de JULIO. Actualmente para poder cubrir la CBA son necesarios 1,34 SMVM. La proporción sustancialmente con respecto al mes anterior dado el aumento reciente otorgado.

En relación a la Asignación Universal por Hijo, actualmente se encuentra en **\$18.024** (al momento del informe) en la Zona 1 (donde corresponde Río Negro), con lo cual para cubrir la canasta alimentaria se necesitan 8,37, mostrando una leve desmejora. Para cubrir los requerimientos alimentarios de una hija menor de edad se necesitaron en promedio 1,62 AUH en JULIO, mientras que para un hijo menor de edad esta relación fue del 1,82.

Un jubilado o jubilada de la mínima está cobrando **\$ 87.962**, incluyendo un refuerzo de \$17.000 previsto por la ANSES. Para un jubilado varón la canasta alimentaria está ocupando el 41% de la jubilación únicamente en alimentos. Para el caso de una jubilada mujer de la mínima, ocupada así un 34% de su percepción jubilatoria en alimentos.



## Inflación Canasta Alimentaria en Supermercados

Si se analiza la inflación por rubros, se puede observar que los rubros que más aumentaron dentro de los alimentos fueron: lácteos (14,33%), carnes (12,69%) y azúcar y edulcorantes (12,64%). Mientras que, si observamos el movimiento general de los precios más allá de los alimentos, sobresalen los perfumes (24,36%), desodorante y antitranspirantes (19,5%), librería (11,65%) y suavizantes (10,29%). El aumento general de precios del mes de JULIO de todos los rubros alimentarios y no alimentarios fue de **5,19%**.

|   |        |
|---|--------|
| Alimentos Frescos   Carnes                    | 12,69% |
| Alimentos Frescos   Frutas y Verduras         | 4,59%  |
| Alimentos Frescos   Huevos                    | 3,40%  |
| Alimentos Frescos   Lácteos                   | 14,33% |
| Alimentos Secos   Aceites                     | 3,33%  |
| Alimentos Secos   Arroz y Legumbres           | 3,60%  |
| Alimentos Secos   Azúcar y Edulcorantes       | 12,64% |
| Alimentos Secos   Cereales                    | 3,66%  |
| Alimentos Secos   Condimentos                 | 4,81%  |
| Alimentos Secos   Conservas                   | 3,16%  |
| Alimentos Secos   Encurtidos                  | 2,05%  |
| Alimentos Secos   Fideos Secos                | 3,36%  |
| Alimentos Secos   Galletitas                  | 5,13%  |
| Alimentos Secos   Golosinas                   | 7,42%  |
| Alimentos Secos   Harinas                     | 7,84%  |
| Alimentos Secos   Infusiones                  | 6,63%  |
| Alimentos Secos   Leche en Polvo              | 4,50%  |
| Alimentos Secos   Mermeladas                  | 4,23%  |
| Alimentos Secos   Para Preparar               | 6,57%  |
| Alimentos Secos   Sin TACC                    | 8,15%  |
| Alimentos Secos   Snacks                      | 3,66%  |
| Alimentos Secos   Varios                      | 2,49%  |
| Bebidas   Bebidas sin Alcohol                 | 4,83%  |
| Bebidas   Bebidas con Alcohol                 | 6,19%  |
| Hogar   Bazar                                 | 6,84%  |
| Hogar   Ferretería                            | 8,79%  |
| Limpieza   Accesorios de Limpieza             | 6,07%  |
| Limpieza   Lavado de Ropa                     | 7,33%  |
| Limpieza   Limpieza de Cocina                 | 1,90%  |
| Limpieza   Suavizantes                        | 10,29% |
| Otra Categoría                                | 3,77%  |
| Otros   Librería                              | 11,65% |
| Perfumería   Afeitado y Depilación            | 2,43%  |
| Perfumería   Cosméticos                       | 1,65%  |
| Perfumería   Cuidado del Cabello              | 5,92%  |
| Perfumería   Desodorantes y Antitranspirantes | 19,50% |
| Perfumería   Farmacia                         | 3,68%  |

## Inflación Canasta Alimentaria en Supermercados

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Perfumería   Jabones             | 2,20%        |
| Perfumería   Perfumes            | 24,36%       |
| Perfumería   Protección Femenina | 1,13%        |
| <b>Total general</b>             | <b>5,19%</b> |

---

## INFORME MENSUAL - JULIO 2023 - N° VII

### Inflación de la canasta alimentaria en supermercados de San Carlos de Bariloche

Coordinación: **Mahuén Gallo**

Referente FADHES: **Tomás Guevara** / Referente ADURN: **Silvia Robles Torres**

---

#### SUSCRIBITE A NUESTROS INFORMES MENSUALES / BIMESTRALES

- \* Economía Política
- \* Precios en la Economía Social, Solidaria y Popular
- \* Precios de Alquileres en CABA, Rosario y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- \* Inflación en supermercados de Santa Fé, CABA y la Comarca Viedma - Carmen de Patagones
- \* Economía ambiental

[Suscribirse ahora](#) ▶

---

#### CONOCÉ NUESTROS MONITORES:

##### Seguimiento y actualización

- \* Precios
- \* Alquileres
- \* Ejecución presupuestaria

[Ir a Monitores](#) ▶

# ceso.

Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz

Director: **Andrés Asiain**

Integran CESO: Agustín Crivelli, Agustín Romero, Alejo Muratti, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Tomás Mariani Pavlin, Virginia Brunengo, Miguel Cichowolski, Yamila Steg, Lucía Diforte, Laura Iribas, Margarita Cababié, Alejandra Caffaratti y Martin Carnuccio.