

Consumo Masivo en Santa Fe

La economía no cambia de fase



INFORME REGIONAL SANTA FE

INFORME MENSUAL | Mayo de 2020

El consumo es el componente con mayor peso en el producto interno del país. El análisis de su evolución resulta, por tanto, fundamental para comprender los cambios que se producen en nuestra economía y los efectos que las decisiones de política macroeconómica tienen sobre este agregado.

La cuarentena dispuesta para enfrentar el coronavirus llevó a paralizar ramas enteras de la economía lo cual profundizó la crisis de consumo por la que ya transitábamos. La caída en la evolución de las principales variables de consumo de Santa Fe parece no encontrar piso.

Analizamos en este informe las siguientes variables de consumo: Patentamientos de Automóviles, Ventas en Supermercados, Consumo de Cemento, Consumo de Energía Eléctrica, Créditos al Consumo e Índice de Confianza del Consumidor.

Consumo masivo en Santa Fe Destacados Prensa

CUADRO RESUMEN CONSUMO EN SANTA FE	VARIACIONES INTERANUALES			
	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20
Ventas nominales de supermercados	50,5%	58,4%	55,7%	
Inflación Supermercados (IPS CESO)	72,1%	70,6%	66,8%	
Ventas reales de supermercados	-12,6%	-7,1%	-6,7%	
Consumo de Cemento Portland	-15,6%	-30,6%	-44,6%	-64,7%
Patentamientos de autos	-20,1%	-23,6%	-49,3%	-88,1%
Consumo eléctrico	1,1%	-2,4%	9,3%	-11,5%
Confianza del consumidor del Interior	13,8%	3,6%	5,2%	10,9%

La política de transferencias de ingresos del Estado Nacional se vuelca al consumo de alimentos. Si bien las ventas reales siguieron cayendo, dicha tendencia se desacelera por el incremento de las ventas nominales en un 55,7%. En marzo la baja fue del 6,7% interanual en la provincia de Santa Fe. El mayor impacto positivo se observa en el rubro “Artículos de limpieza y perfumería” (79%), mientras que el que más cayó fue “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (-29%).

El patentamiento de autos en abril cayó a niveles inéditos: con las concesionarias prácticamente cerradas, se vendieron 381 unidades, 88% menos que el mismo mes de 2019.

La construcción paralizada. En abril las obras privadas de construcción estuvieron inhabilitadas y la obra pública prácticamente paralizada lo cual llevó a una caída interanual en ventas de cemento en Santa Fe del 64,7%, impulsada principalmente por la caída de la venta de cemento a granel (-89,6%).

El consumo de energía cae fuertemente promovida por el parate industrial y comercial. Mientras que el residencial cayó 1,4%, el de los Grandes Usuarios cayó 27,8% con respecto a abril de 2019.

Hasta el mes de abril, no se revirtió la caída en el uso del crédito personal: En abril hubo una caída interanual en todos los montos de financiamiento en términos reales. La caída más acentuada se ve en los Préstamos Personales (-60%), en segundo lugar los Préstamos Prendarios (-48%) y por último las Tarjetas de Crédito (-45%).

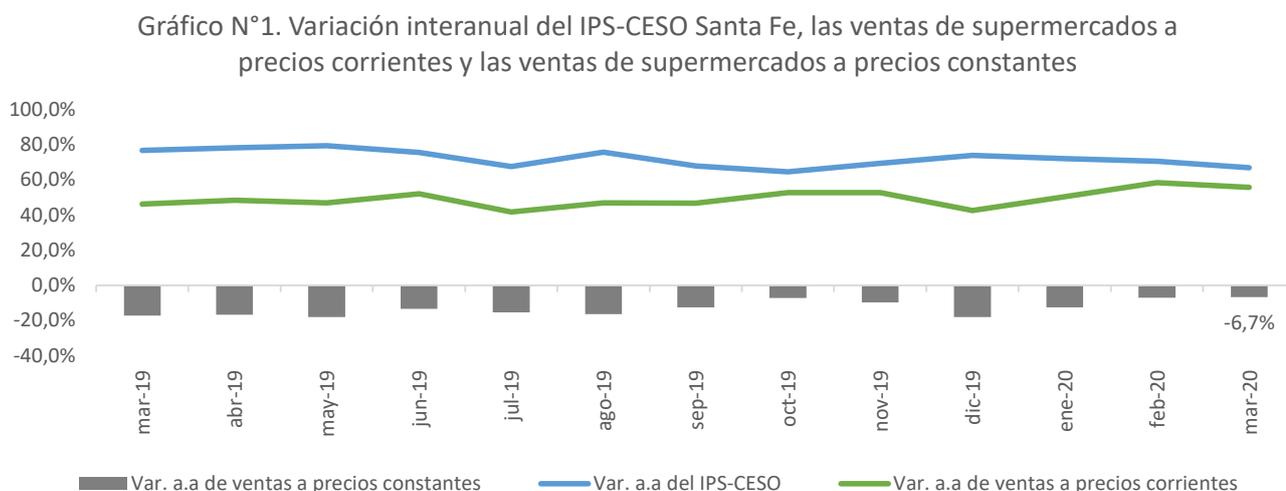
Consumo Masivo en la provincia de Santa Fe

En el presente informe continuamos con el análisis mensual de indicadores de consumo santafesinos: consumo en supermercados, patentamientos de automóviles 0km, consumo de cemento portland y demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe, cambios en el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del interior del país y evolución del crédito para el consumo a nivel nacional.

Encuesta de Supermercados

El Gráfico N°1 muestra la evolución del ritmo de aumento de ventas en supermercados y de los precios en supermercados santafesinos (IPS-CESO) y la variación de las ventas a precios constantes de abril de 2016 para Santa Fe.

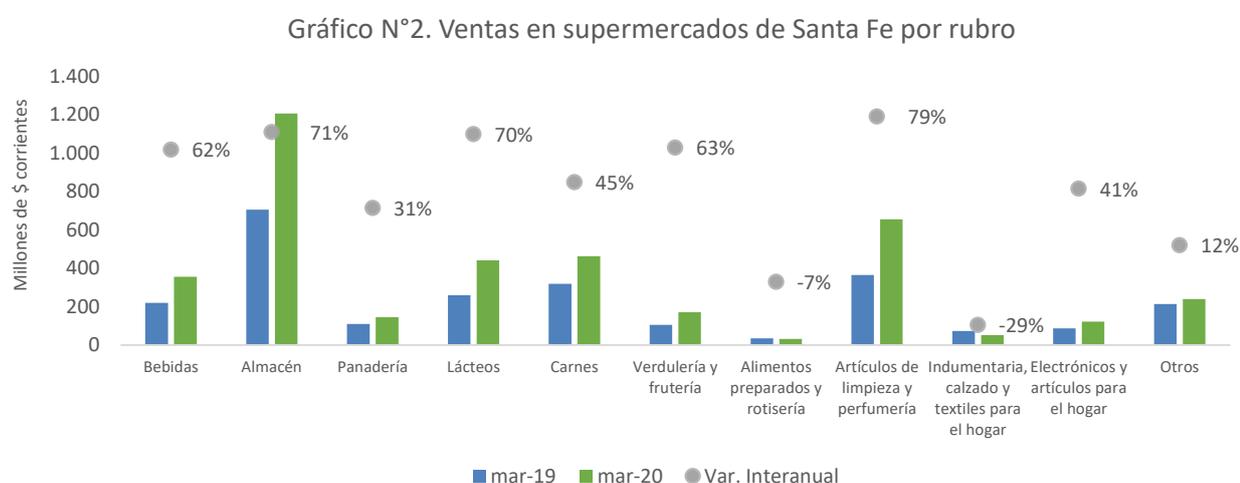
Entre marzo de 2019 y 2020 las ventas crecieron menos que los precios. Sin embargo, si bien la caída del consumo en supermercados se viene dando sin interrupciones hace un año y medio, también se observa una desaceleración de dicha tendencia.



Fuente: CESO en base a datos de INDEC y CESO.

Las ventas en Santa Fe medidas a precios corrientes para el mes de marzo de 2020 sumaron un total de \$3.888 millones, lo que representa un aumento de 55,7% respecto al mismo mes del año anterior. Durante el mismo período, la inflación acumulada en los supermercados para la provincia de Santa Fe ha alcanzado el 66,8% en base a la inflación supermercado “IPS-CESO Santa Fe”. A precios constantes de abril de 2016 las ventas cayeron 6,7% interanual.

El Gráfico N°2 compara en su eje izquierdo el nivel de ventas de supermercados en la provincia de Santa Fe en millones de pesos. A su vez, en el eje derecho se establecen los porcentajes de variación de las ventas a precios corrientes de cada rubro en dichos meses.



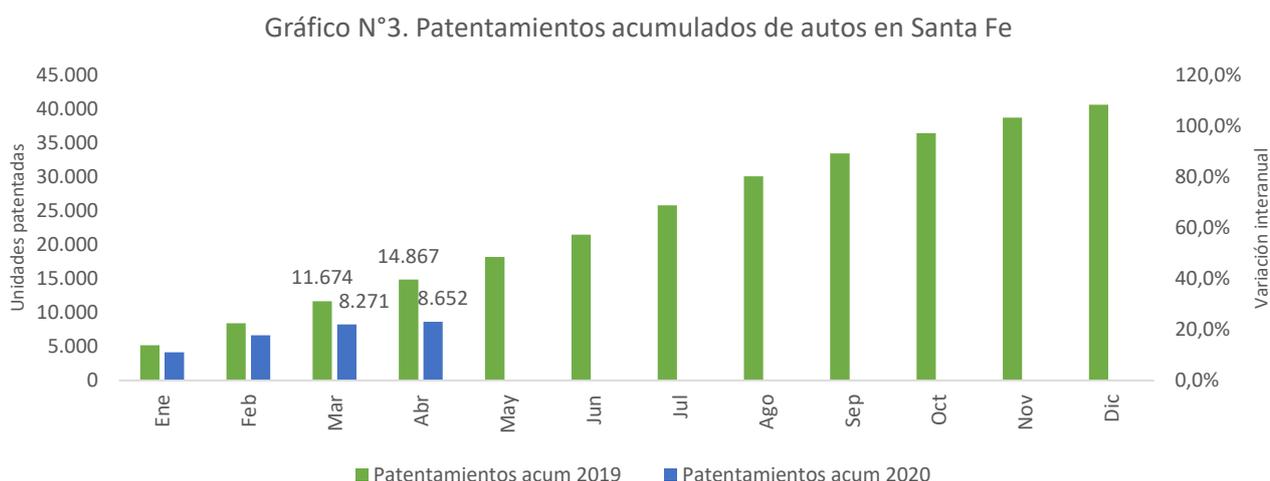
Fuente: CESO en base a datos de INDEC.

El rubro que más creció en términos nominales fue el de “Artículos de limpieza y perfumería” (79%). Le siguieron “Almacén” (71%) y “Lácteos” (70%). Estos tres rubros en conjunto representan el 50,8% de las ventas totales.

Los rubros que menos crecieron fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (-29%), “Alimentos preparados y rotisería” (-7%), y “Panadería” (31%), que en conjunto representan el 8,7% de las ventas totales.

Patentamientos de automotores 0km

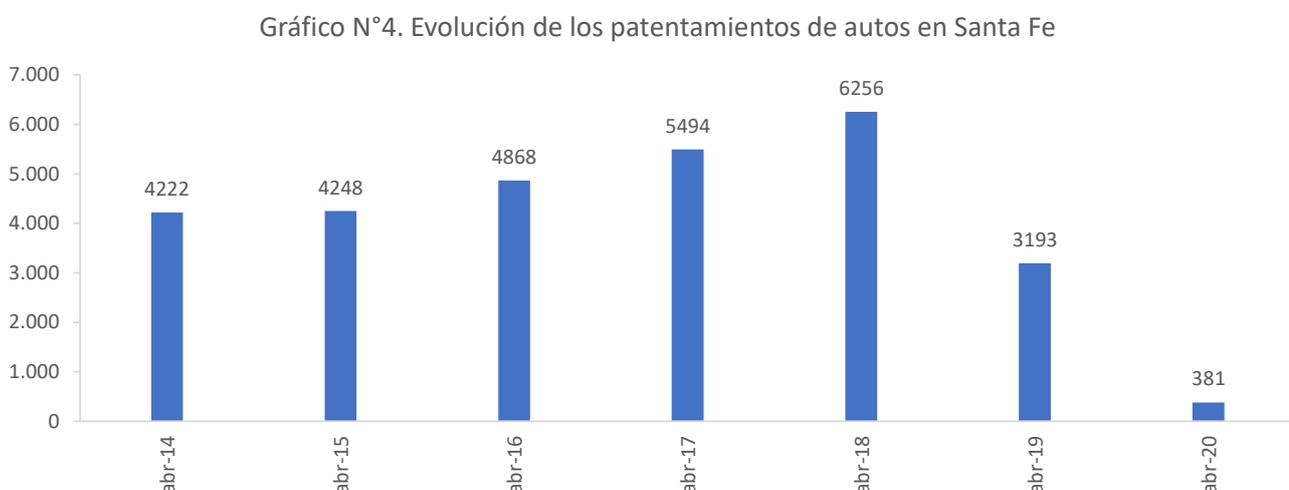
En el Gráfico N°3 podemos observar la cantidad acumulada de vehículos patentados en la provincia de Santa Fe para cada mes graficados con barras y medidos en el eje izquierdo. Además, las líneas medidas en el eje derecho muestran la variación porcentual contra el mismo mes del año anterior.



Fuente: CESO en base a datos de Federación de Asociaciones y Cámaras del Comercio Automotor de la República Argentina (FACCARA).

El gráfico muestra que la caída interanual en patentamientos acumulados continúa. En abril alcanzó un mínimo de -88%, con respecto a abril de 2019.

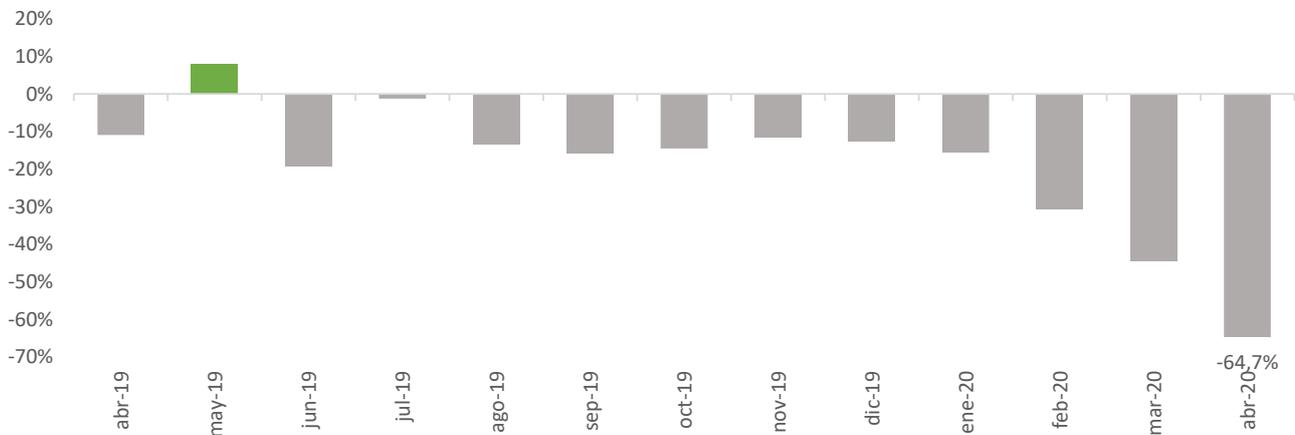
Durante abril se patentaron 381 autos 0km en la provincia de Santa Fe. Con respecto al mes anterior, la caída fue del 77%.



Fuente: CESO en base a datos de FACCARA.

Demanda de cemento portland en Santa Fe

Gráfico N°5. Var. interanual del consumo de Cemento Portland en Santa Fe



Fuente: CESO en base a datos de Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

En los últimos 12 meses, sólo mayo presentó aumento interanual, asociado al crecimiento de la obra pública en un contexto electoral.

En el mes de abril, la caída fue del 64,7% interanual, arrastrada principalmente por una baja en el consumo de cemento a granel (-89,6%,) relacionada con las obras de gran escala (en su mayoría obra pública).

Energía eléctrica

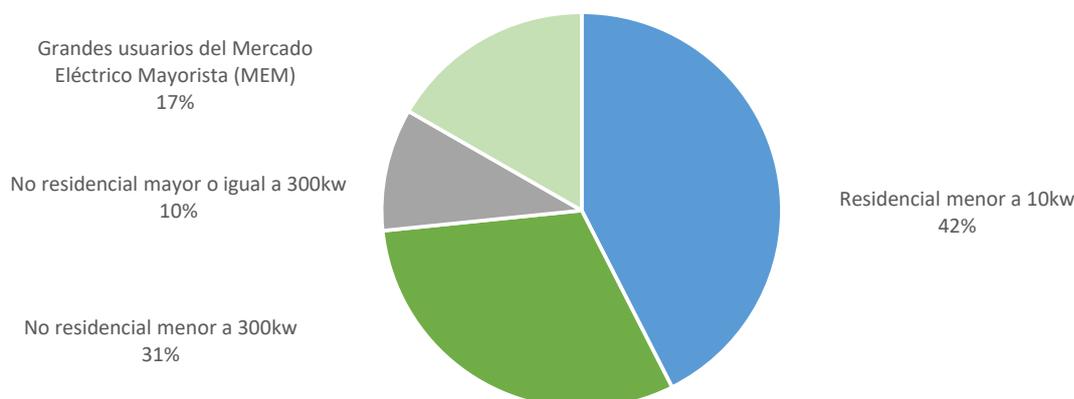
La provincia de Santa Fe tiene una participación de alrededor del 9% en la demanda nacional de energía eléctrica.

Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en abril de 2020 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 846.984 megavatios hora (MWh), un 11,5% inferior al mismo mes del año anterior.

El consumo residencial fue el que menos bajó en términos interanuales (-1,4%). Por otro lado, el consumo de los Grandes Usuarios, relacionado a la actividad de las industrias y los grandes comercios, continua en caída (-27,8%).

El Gráfico N°6 muestra la composición de la demanda provincial de energía eléctrica según categoría de consumidor.

Gráfico N° 6. Participación de la demanda por categoría en Santa Fe

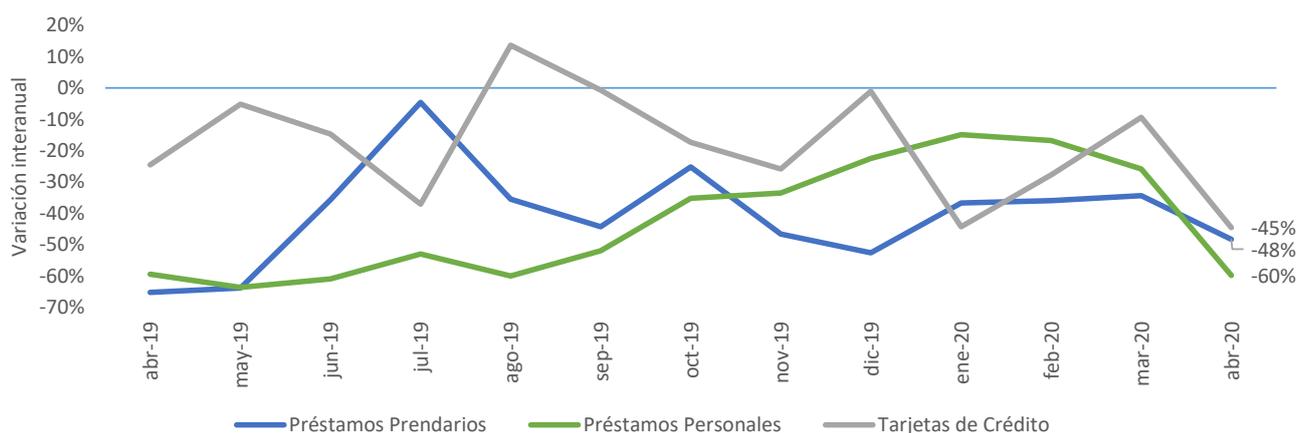


Fuente: CESO en base a datos de CAMMESA.

Financiamiento del consumo

El Gráfico N°7 muestra la evolución del monto de préstamos en pesos constantes de diciembre de 2016 tomados por personas físicas, distinguiendo los préstamos personales, los prendarios y aquellos generados por el uso de tarjetas de crédito. Si bien las estadísticas existentes no están desagregadas a nivel provincial, el análisis los datos nacionales sirve como indicador de la realidad del sector.

Gráfico N°7. Evolución del financiamiento en pesos constantes por tipo



Fuente: CESO en base a datos de Banco Central de la República Argentina (BCRA).

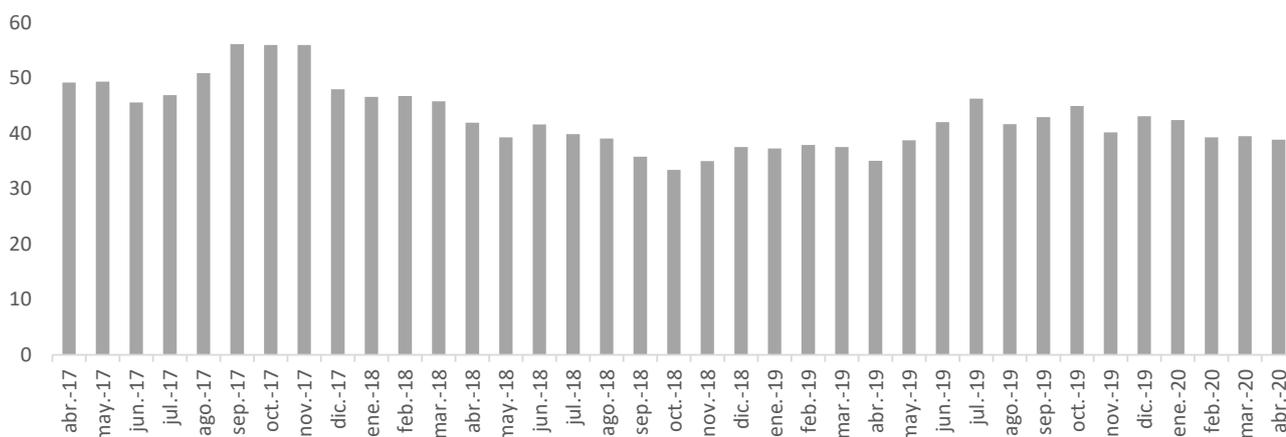
En el gráfico mencionado podemos observar que todos los tipos de financiamientos sufrieron una caída con respecto al año anterior. La caída más acentuada se ve en los Préstamos Personales (-60%), en segundo lugar los Préstamos Prendarios (-48%) y por último las Tarjetas de Crédito (-45%).

EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre su situación económica personal y sobre el estado general de la economía.

En el mes de abril de 2020 la confianza del consumidor del interior se encuentra en un nivel 10,9% superior al de un año atrás.

Gráfico N° 8. Índice de Confianza del Consumidor del Interior



Fuente: CESO en base a datos de Universidad Torcuato Di Tella.

INFORME MENSUAL

SANTA FE

| MAYO de 2020

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Santa Fe

COORDINACIÓN

María Celina Calore

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Virginia Brunengo

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz Nacional

DIRECTOR
Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR
Miguel Cichowolski

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Estefanía Manau, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Laura Sformo, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz