

# Consumo masivo en Santa Fe

## En este informe:

Encuesta de supermercados  
Patentamientos de 0km  
Demanda de cemento  
Consumo de energía eléctrica  
Créditos de consumo  
Confianza del consumidor

## INFORME ESPECIAL | MAYO de 2018

### Síntesis

Las variables que pueden ser utilizadas para medir el comportamiento de una economía son muchas y variadas. En el caso de Argentina el tipo de cambio, crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), inflación, déficit comercial, desempleo, etc. Pero una de las más importantes para poder analizar la situación de los hogares es el comportamiento del consumo, la actividad por la cual las familias adquieren los bienes y servicios para cubrir sus necesidades. El consumo funciona como principal motor de la economía Argentina, impulsando la generación de puestos de trabajo y las inversiones.

En el presente informe analizaremos el comportamiento del consumo de los hogares santafesinos en los primeros meses del 2018 según los datos disponibles.

Observaremos la evolución de los siguientes indicadores de consumo:

- Consumo en supermercados en Santa Fe.
- Patentamientos de automóviles 0 km en Santa Fe.
- Consumo de cemento portland en Santa Fe.
- Demanda de energía eléctrica en Santa Fe.
- Crédito para el consumo a nivel nacional.
- Índice de confianza del consumidor (ICC) del interior del país.

## Consumo masivo en Santa Fe.

### Destacados Prensa

- En Argentina las ventas en supermercados a precios constantes de abril de 2016, durante febrero de 2018 aumentaron un 1,5% respecto a febrero de 2017.
- Por otro lado, según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas cayeron un 1,5% en febrero con respecto a igual mes del año pasado.
- Notar que febrero 2017 fue un mes en baja, con una caída del 4,1% en las ventas respecto a 2016, con lo cual, el leve declive de este año recobra importancia.
- Las ventas en Santa Fe a precios corrientes para febrero de 2018 sumaron un aumento de 27% respecto a febrero 2017. En el mismo período, la inflación interanual en los supermercados para la provincia de Santa Fe fue del 28%, esto da cuentas de un estancamiento (mínima caída) en las ventas reales.
- Los rubros con mayor crecimiento en ventas fueron productos electrónicos y artículos para el hogar, aumento del 43,9%, e indumentaria, calzado y textiles para el hogar con un crecimiento del 41,5%. De cada \$100 que ingresan a los supermercados por ventas, estos rubros generan \$9,10.
- Los rubros que menos aumentaron fueron “lácteos” 7,8% (representa un \$8,70 de cada \$100 de ventas de los supermercados) y “Alimentos preparados y rotisería” 12,66% (\$1,5 de cada \$100 de ventas).
- Los rubros que representan una mayor proporción de ventas para los supermercados santafesinos son “Almacén” y “Artículos de limpieza y perfumería”. Estos rubros aumentaron sus ventas a precios corrientes un 29% y 19,3% respectivamente, comparado con febrero de 2017.
- En el primer trimestre del año 2017 se patentaron 19.376 autos 0km en la provincia de Santa Fe, 47,4% más que en el mismo período de 2016. Por otro lado, durante el primer trimestre del año 2018 se patentaron 23.161 autos 0km, 19,5% más que el mismo período de 2017. Si bien se produjo una desaceleración del crecimiento de patentamientos, esta variable sigue teniendo un crecimiento significativo.
- El nivel de patentamientos de 2018 a nivel nacional ha sido un récord. Sin embargo, el 70% de las ventas de 0km provienen de la importación, y sólo el 30% es de origen local cuantos antes era 50% / 50%.

- El año 2018 arrancó con un crecimiento en la demanda de cemento Portland con respecto al año anterior del 25% en la provincia de Santa Fe. En el primer trimestre de 2018 se vendieron 277.413 toneladas.
- En marzo de 2018 la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe fue de 1.100.060 megavatios hora (MWh), un 2,22% superior al mes anterior.
- En todo el país, los créditos personales para el primer trimestre de 2018 fueron un 27,5% superior al mismo período de 2017.
- Los créditos mediante tarjeta de crédito para el primer trimestre de 2018 fueron un 35% superior al mismo período de 2017.
- En el caso de los créditos prendarios en moneda local (que se otorgan principalmente para la compra de automotores), se registra un incremento promedio de 67,8% en los primeros tres meses de 2018 en comparación con el mismo período de 2016.
- La confianza del consumidor cae 8,5% en el Interior del país para el mes de abril de 2018 respecto del mes anterior.

# INFORME ECONÓMICO ESPECIAL

| MAYO 2018

**Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz –  
Sede Santa Fe**

## **CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME**

Cristian Andrés Nieto  
María Celina Calore  
Gonzalo Iván Brizuela

## **Integran el CESO Santa Fe:**

### **Coordinación**

Cristian Andrés Nieto  
María Celina Calore

### **Investigadores**

Gonzalo Brizuela, María Belén Basile, Cristián Berardi, María  
Alejandra Martínez Fernández, Mateo Bork,  
Virginia Brunengo,  
Sol González de Cap, Augusto Prato.



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz

## Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

### **DIRECTOR**

Andrés Asiaín

### **Vice-DIRECTOR**

Miguel Cichowolski

### Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, María Celina Calore, Daniela Longas, Candelaria Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales  
Scalabrini Ortiz